

# 硕士学位授权点建设年度报告

## (2020年度)

授予单位 (公章)	名称：湖北汽车工业学院
	代码：10525

授权学科 (类别)	名称：工程管理
	代码：1256

2021年3月

# 目录

1 学位授权点基本情况	1
1.1 学位点简介	1
1.2 培养目标	1
1.3 学位标准	2
2 基本条件	3
2.1 培养方向	3
2.1.1 制造工程管理	3
2.1.2 信息工程管理	4
2.1.3 企业财务与金融工程	4
2.1.4 市场分析与营销管理	4
2.2 师资队伍结构	4
2.3 科学研究	4
2.4 教学科研条件	5
2.5 奖助体系	5
2.6 教研教改	6
3 人才培养	6
3.1 党建和思想政治教育	6
3.2 招生选拔	6
3.2.1 生源结构	7
3.2.2 择优措施	7
3.3 课程与教材	8
3.4 实践教学	8
3.5 学术交流	9
3.6 学风建设	10
3.7 培养成效	11
3.8 就业发展	12
4 服务贡献	13
4.1 成果转化和咨询服务	13
4.2 智库建设与咨政建言	13
5 问题与改进措施	14
5.1 主要问题	14
5.2 改进措施	14

# 1 学位授权点基本情况

## 1.1 学位点简介

本学位点在硕士层次研究生培养领域深耕多年，自1988年起便踏上探索之路，历经合作培养、联合培养，直至如今的独立培养阶段，积累了深厚且丰富的经验。

1988年，由国家教委发展研究中心批准，本学位点参与“五校一厂”（清华大学、华中理工大学、吉林工业大学、北京理工大学、湖北汽车工业学院以及东风汽车公司）合作培养硕士研究生项目，专注管理类人才培养，成功培育出4名优秀硕士生。2003年，学位点与武汉科技大学开启联合培养全日制硕士研究生的征程，在管理类专业持续发力，共培养出15名硕士人才。直至2014年，本学位点获批工程管理硕士专业学位授权点，获得独立培养研究生的资格，并于2015年正式启动招生工作。

本学位点始终紧密围绕汽车行业相关工程领域及区域经济发展需求，致力于培养具备创新精神与卓越工程实践能力的高层次应用型人才。目前，已形成汽车企业制造工程管理、汽车营销工程、汽车企业信息系统管理、企业财务与金融工程等4个特色鲜明的培养方向，精准对接行业需求。

在师资队伍建设方面，学位点积极开拓“引进+培养+外聘”三条通道。通过引进高层次人才，为师资队伍注入新鲜血液；依托国内外访学、博士或博士后工程、政府及企业挂职锻炼等多元化培养方式，提升现有教师的专业素养与实践能力；同时，广泛外聘行业精英，充实师资力量。2020年成功引进2名博士，3名导师顺利获得博士学位，3名教师前往政府部门或大型企业进行为期1-2年的挂职锻炼，积累实践经验。此外，2名导师凭借突出的专业能力，分别受聘专业技术二、三级岗位，1名导师荣获师德标兵、优秀教师标兵等荣誉称号。并且，从大型企业聘请了6名高管担任校外导师，搭建起理论与实践并重的师资队伍。

在人才培养模式上，构建了独具特色的“2+3”（即两个对接、三个模块）校企协同培养模式。依据4个培养方向，量身定制与之适配的培养方案，并出台涵盖MEM招生、培养、学籍管理、学生管理等全流程的一系列管理制度。在研究生培养的各个环节，如课程学习、工程实践、开题、论文答辩、学位授予等，均制定了细致的质量标准与严格的考核要求，全方位强化对研究生培养全过程的管理，有力保障了人才培养质量，毕业生就业率始终保持在100%。

为进一步优化研究生管理工作，学位点建立了校、院、点三级管理体制，设立校级督学与院级督导两级监控机制，精心选聘MEM学位点负责人，构建并持续完善MEM培养质量保障体系。通过强化对研究生培养全过程的质量监控，建立并实施预答辩制度，同时认真开展研究生、督学、用人单位三方培养质量评价，多维度收集反馈，不断改进提升，确保研究生培养工作始终保持高质量、高水平推进。

## 1.2 培养目标

本学位点面向汽车行业相关工程领域及区域经济，培养掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系，具备良好的政治素质和职业道德，熟悉相关工程领域的专门知识，系统掌握管理学、经济学以及工程管理的基本理论和基本方法，具有较强的计划、组织、指挥、协调和决策能力，具备较强的管理创新与工程实践能力，善于分析和解决复杂工程管理问题，能够独立承担工程管理和汽车行业战略管理的高层次应用型人才。

## 1.3 学位标准

工程管理专业学位授予质量标准是：

（1）学术道德。具备良好的政治思想素质和职业道德素养，具有严谨求实的工作作风和开放敏锐的创新思维；恪守学术道德规范，遵守学术诚信，不剽窃他人学术成果，不篡改研究数

据，对学术不道德行为实行“一票否决”。遵守职业道德与工程伦理规范，尊重知识产权，杜绝学术不端行为；勤奋敬业，诚实守信，尊重他人，具有合作共事的团队精神；遵循严谨求是、进取创新的科学态度；正确对待成功与失败，积极乐观；遵纪守法，具体社会责任感。

(2) 学术素养。具有全球化的视野及工程思维；具备宽广的行业背景和工程背景；具备工程实践素质和工程创新素质；具备综合运用资源，实现工程活动的可持续发展的系统素质，掌握工程管理的基础理论、学科方向的专门知识以及研究方法知识，修满规定的课程和学分。

(3) 学术能力。获取知识能力，掌握中英文文献的检索和查询技巧，参加学院组织的学术讲座；科学研究能力，在专业期刊公开发表学术论文1篇，通过学位论文答辩；实践能力，积极参与专业实践，了解工程管理实际运作，具有较强的管理创新能力以及解决工程管理实际问题的能力。

## **2 基本条件**

### **2.1 培养方向**

本学位点面向汽车行业及区域经济，充分利用本校工程特色鲜明的优势资源条件，集中力量在全汽车产业链条发展上打造核心优势，成为面向汽车行业，服务湖北，辐射国内，具有一定影响力的工程管理硕士研究生教育基地。根据汽车制造企业与地方社会经济发展的实际需要，本学位点设置四个培养方向：1. 制造工程（含物流工程）管理；2. 信息工程管理；3. 企业财务与金融工程管理；4. 市场分析与营销管理。

#### **2.1.1 制造工程管理**

面向汽车制造企业及区域经济的制造工程、生产、质量、装备、物流等部门的相关岗位，培养从事生产流程分析与优化、能力规划与瓶颈管理、生产系统的构建与组织实施，工程项目的策划、组织、控制等工作的专门人才。该方向研究问题主要涉及生产流程分析与优化、能力规划与瓶颈管理、精益生产系

统的构建与组织实施、工程项目的策划、组织、质量控制及质量审核等。

### **2.1.2 信息工程管理**

面向汽车制造企业及区域经济的信息中心或信息管理部门的相关岗位，从事信息分析与智能决策、ERP、CRM、DSS等信息系统规划、项目实施与运行等工作的专门人才。该方向研究问题主要涉及ERP、CRM、DSS等信息系统战略规划，项目实施与运行管理，信息分析与智能决策等。

### **2.1.3 企业财务与金融工程**

面向汽车行业及区域经济，培养具有经济管理、法律及金融财务方面的专门知识，同时能够开发、设计、组合新的金融工具和交易手段，并创造性地解决金融财务问题和相关问题的高级专门人才。

### **2.1.4 市场分析与营销管理**

面向汽车行业及区域经济，培养适应产业发展现实需求，具备汽车产品知识、工商管理知识、信息技术知识和汽车营销知识，掌握市场营销的基本技能与分析研究方法，具有数字化环境下的商业数据挖掘和处理能力、数字化商业模式设计与运营能力和市场开拓能力，能在汽车企业从事商业数据挖掘与分析、市场调查研究与策划、营销管理与咨询、市场开拓等工作，解决复杂市场问题的专门应用型汽车数字化营销管理人才。

## **2.2 师资队伍结构**

学位点采用双向培养双师型导师队伍建设方案。本学位点目前拥有校内师资35人，具有高级职称且拥有丰富的工程管理实践经验22人，吸引10年以上在东风汽车公司等从事研发管理、营销管理的教授2人。教师成员以中、青为主体，老、中、青结合，年龄结构合理，形成了一支学术梯队层次合理，高水平的师资队伍。

## **2.3 科学研究**

在科研攻坚与成果产出方面，本学位成功承担各类课题到账经费累计达338余万元。这些课题涵盖工程管理领域的多个关键方向，既有聚焦汽车产业智能制造升级的前沿探索，也有围绕区域物流优化布局的深度研究。在学术成果产出方面，2020年在国内外权威学术期刊上发表SCI、SSCI、CSSCI等核心以上论文10余篇。

## 2.4 教学科研条件

本学位点拥有充足且优质的实验与实践资源。现有实验场所场地面积约1200平方米，配备设备台套数超600台套，资产价值达600余万元。

目前设有两个实验中心，分别为经济管理实验实训中心和信息工程实验中心。在这两个中心之下，又细分多个专业实验室，包括新商科智慧实验室、汽车营销实训室、信息工程实验室、物流工程实验室、ERP沙盘模拟实训室、财会模拟实训室，还有经济管理实验实训室。这些实验室为学生提供了多元化的实践操作平台，助力学生将理论知识与实际应用紧密结合，提升专业技能。

本学位点高度重视校外实践基地建设，目前已成功建立10多个校外实习实训基地。这些校外基地依托行业内知名企业，为学生创造了真实的工作场景，让学生在实践中积累丰富的行业经验，增强就业竞争力。

同时，学位点所在学校图书馆的资源也为教学科研提供了有力支持。图书馆馆藏丰富，每年新增中外文纸质文献3万册以上，极大地满足了师生对专业知识拓展的需求。在校园网内，还开通了10余种电子数据库供师生使用，涵盖CNKI中国知网、万方数据、超星电子书库、读秀学术搜索、环球多媒体学习库、新东方学习库、方正电子书、OFB等中外文数据库。这些数据库资源为学生撰写学位论文提供了海量的专业书籍和文献资料，帮助学生及时了解学术前沿动态，拓宽研究视野，确保学位论文的高质量完成。

## 2.5 奖助体系

本学位点采用非全日制培养模式。鉴于此培养模式的特性，该学位点暂未设置国家助学金、学业奖学金等常规资助政策。然而，为充分激发研究生的科研积极性，营造浓厚的学术氛围，学校高度重视对工程管理专业学位点研究生的支持，专门设立了研究生业务费，按照每人1000元的标准发放，助力研究生开展科研相关活动。

在保障学生顺利完成学业方面，学校始终秉持着“不让一个学生因家庭经济困难而辍学”的理念，构建了一套全面且完善的资助体系。此体系以助学贷款作为基本渠道，为家庭经济困难学生提供必要的资金支持，帮助他们解决学费及生活费用的燃眉之急；以“三助一辅”（助研、助教、助管及学生辅导员助理）为辅助手段，为学生提供勤工俭学的机会，让学生在实践中锻炼自身能力的同时，也能获取一定的经济报酬；以困难补助作为补充方式，针对学生遭遇的突发困难情况，及时给予临时性的经济援助。近年来，学校资助工作成效显著，实现了对所有家庭经济困难学生的全覆盖，有力确保了每一位家庭经济困难学生都能顺利完成学业，从未出现因经济问题而导致学业中断的情况。

## 3 人才培养

### 3.1 党建和思想政治教育

本学位点始终将习近平新时代中国特色社会主义思想作为行动指南，深入贯彻党的各项精神，严格遵循湖北汽车工业学院党委部署的工作要点与思路，把立德树人作为根本任务，全力投身铸魂育人事业。

在党建工作方面，学位点扎实落实“三会一课”制度，通过定期开展支部党员大会、支部委员会、党小组会以及党课学习，不断增强党员对自身身份的认同感，进一步提升支部的凝聚力。在此过程中，党支部充分发挥战斗堡垒作用，党员积极发挥先锋模范作用，以党建引领为核心，构建起完善的思政



教育体系。同时，紧密结合学位点自身的优势与特色，全方位推进思政教育体系建设，创新性地将思政元素融入研究生课程教学，大力推动课程思政建设。

2020年，学位点持续强化党内组织建设。积极健全党内各项规章制度，规范制度管理流程，确保党内工作有章可循、有序推进。学院教工党员积极与研究生开展谈心谈话活动，及时了解研究生的思想动态，给予针对性的引导与关怀。

在教学改革领域，学位点以教学改革项目为依托，积极探索课堂教学新模式。借助课程思政建设项目，着力强化专业课教学中思政教育内容的渗透。从专业课程教学大纲的制定，到课堂讲授以及课后巩固练习等各个教育环节，都巧妙融入爱国主义、集体主义和社会主义等教育要素。这些教育内容不仅涵盖政治教育、思想教育等发挥主导作用的关键部分，还包括道德教育、法纪教育、心理教育等夯实基础的重要方面。通过一系列举措，研究生思想政治教育取得了显著成效，为培养德才兼备的高素质人才奠定了坚实基础。

## **3.2 招生选拔**

### **3.2.1 生源结构**

自2015年招生以来，本学位点围绕工程管理领域，精心设置了四个特色鲜明的培养方向，分别为制造工程管理、信息工程管理、企业财务与金融工程管理，以及市场分析与营销管理。目前，招生对象主要面向非全日制学生，以满足在职人员提升专业素养与职业能力的需要。

在招生报考方面，2020年本学位点表现亮眼。报考人数总计达131人，一志愿录取19人，充足的生源数量充分彰显了本学位点专业领域的吸引力与认可度，为后续高质量人才培养奠定了坚实基础。

### **3.2.2 择优措施**

为切实保障并提升生源质量，强化招生宣传工作成效，2020年本学位点围绕优化生源结构等关键任务，采取了一系列行之有效的举措：

**构建多元线上宣传矩阵：**充分利用网络平台，在学院网站与学校网站开辟专门的招生宣传栏目。精心打造研究生导师信息专栏，详细展示导师的学术成果、研究方向及教学特色，并安排专人定期更新网站内容。尤其对于报考政策、录取调剂信息等考生重点关注的内容，确保第一时间准确发布与及时更新，为考生提供便捷、权威的信息获取渠道，极大地方便了学生了解招生详情并顺利报考。

**开展实地招生宣讲活动：**为拓宽生源渠道，学位点负责人带领多名骨干教师深入多家企事业单位，如东风汽车公司、十堰市人民政府、十堰市检察院以及十堰经济技术开发区等开展定点招生宣传。针对在职人员的需求，着重讲解非全日制研究生培养模式的灵活性与实用性，鼓励他们提升学历，为职业发展赋能。

**借助地方媒体扩大影响：**积极与地方新闻媒体合作，借助其广泛的传播力进行招生宣传。先后在十堰电视台、十堰公交公司的黄金时段投放招生广告，以精心制作的视频内容，直观展示学位点的教学实力、科研成果与校园生活，极大地提升了学位点在当地的名声与影响力，吸引了更多潜在考生的目光。

### **3.3 课程与教材**

本学位点在课程体系构建上，充分融合管理学、工程学与经济学等多学科知识，致力于打造一套理论与实践紧密结合的优质课程体系，全面提升专业学位研究生的实践能力。

在教学方法上，学位点大力推行案例教学法，将其广泛应用于多数课程中。以《工程管理概论》为例，在教学过程中巧妙引入古代都江堰水利工程以及当代港珠澳大桥建设等经典案例，让学生从历史与现代重大工程中领悟工程管理的智慧与精髓；《高级管理学》课程则紧密结合东风汽车公司、北京福田戴姆勒汽车公司等知名企业的实际管理案例展开深入研讨，引

导学生剖析企业管理中的策略、组织架构与运营模式；《工程项目管理》课程坚持以实际工程项目案例为核心，通过对项目从规划、实施到验收全流程的分析，帮助学生掌握项目管理的实操要点；《工程经济学》课程所选用的案例均源自企业真实经营场景，涵盖成本效益分析、投资决策等关键内容，助力学生将经济理论应用于工程实践；《物流与供应链管理》课程依托具体企业的物流运作实例，深入分析物流规划、运输管理、库存控制等环节，培养学生解决物流实际问题的能力；《营销工程》课程聚焦企业营销实战案例，从市场调研、产品定位到营销策略制定，全方位提升学生的营销策划与分析能力。

值得一提的是，每一次案例分析结束后，还设有案例引申、能力提升以及案例教学反思等拓展环节。通过案例引申，引导学生举一反三，将案例中的经验与方法应用到更广泛的场景中；能力提升环节则围绕案例涉及的知识点与技能点，设计针对性的练习与讨论，切实强化学生的专业能力；案例教学反思环节鼓励学生回顾学习过程，总结收获与不足，进一步激发学生的学习主动性与批判性思维，确保学生在案例学习中获得最大收益。

### 3.4 实践教学

为全方位提升研究生实践能力，打造优质学术训练平台，本学位点积极布局，通过整合校内外资源，设立了一系列校内实践基地与校外实践基地，共同承担研究生课程实践、企业实践等教学任务。

校内，学校依托国家级汽车产业实验实训教学示范中心，为研究生提供了前沿的实验设施与丰富的实践项目，助力学生将理论知识与实际操作紧密结合，在实践中加深对专业的理解与运用。在校外，学位点与北汽福田戴姆勒、东风客车公司等多家行业内知名企业建立了深度合作关系，签署联合培养工程管理硕士研究生协议，打造了多个稳定的校外实习实践基地。

在实践教学方法上，校外基地大力推行“项目驱动”教学法。研究生在实践期间主动投身企业的工程项目或项目管理工作，深入一线参与项目策划、执行与监督等各个环节，并将实习过程中遇到的实际问题、积累的经验作为学位论文选题的重要来源。这种方式不仅让学生切实接触行业前沿动态，还能有效提升其解决复杂工程问题的实践能力与创新思维。

在实践教学指导模式上，严格采取“双导师”制。研究生在实习与调研阶段，除校内导师给予理论指导外，还配备具有丰富实践经验、满足资质要求的企业导师进行全程指导。企业导师结合实际项目管理工作，为学生提供实操层面的建议与引导，确保学生在实践中不走弯路。实践时间安排采用集中与分段相结合的方式，充分考虑研究生课程学习与实践需求，保证学生有不少于0.5年的充足实践时间。实践期满后，研究生需提交实习、调研资料和报告，全面总结实践收获与成果。学院对实践教学环节实行全过程精细化管理，从实践计划制定、过程监督到结果评价，建立了一套完善的质量评价体系，确保实践教学质量始终保持高标准，为培养高素质应用型工程管理人才奠定坚实基础。

### 3.5 学术交流

为持续提升研究生培养质量，强化硕士研究生学术交流成效，营造浓郁且活跃的学术氛围，全方位拓宽研究生学术视野、丰富知识储备，大力提升其科研创新能力，学位点所属学院匠心独运，定期举办以“深化内涵建设，提升学术规范”为主题的“学术活动月”系列活动。活动秉持“请进来，走出去”的核心理念，积极邀请行业内资深专家、学者走进校园，分享前沿学术成果与宝贵实践经验；同时，创造机会让学生走出校园，参与国内外高水平学术会议、企业实践项目等，促使学生将理论学习与学术研究、实际应用深度融合，实现学研相长、研用互促的良性循环。

此外，学校层面高度重视学术活动的开展，积极组织各学科广泛参与，精心策划了“专家讲座”“专题研讨会”“撰写学习报告”等形式多样、内容丰富的学术活动。本学位点邀请了8位知名专家博导莅临讲学，将前沿学术理念、创新研究方法引入校园，以浓厚的学术气息熏陶学生，激发学生的学习热情与研究兴趣，用先进的教育理念为学生的学术研究之路指明方向，助力学生在学术探索的征程中稳步前行，不断提升学术水平与综合素养。

### 3.6 学风建设

本学位点始终将学风建设视为人才培养的关键任务，全方位、多层次扎实推进相关工作，致力于营造风清气正、积极向上的学术环境。

在课堂管理与“三风”建设方面，学位点着力构建常态化的学风督察机制。学院积极组织集中学风巡查行动，对课堂秩序、学生出勤等情况进行全面排查，确保教学活动有序开展。同时，学校教学督导团专家也深度参与其中，定期对学院课堂进行抽查，以随机听课等方式，对教学质量与学风状况进行评估。学院领导与导师主动深入学生课堂，与任课教师保持密切沟通，全面且细致地了解学生的学习状态、知识掌握程度以及课堂表现，及时发现并解决问题。仅在2020年，学院累计听课达12次，学校督导听课8次，通过高密度、严要求的课堂监督，有效促进了良好学风的形成。

为凝聚育人合力，学位点大力加强协同育人工作。充分发挥研究生班主任在班级管理中的协调与引领作用，关注学生的日常学习与生活，及时化解学生在成长过程中遇到的困惑与难题。同时，明确导师作为学生培养第一责任人的角色定位，在强化专业思想教育的基础上，针对学生的科研方向选择、学习方法优化等关键环节，提供精准且专业的指导。此外，学位点积极开展优秀班级导师与学业导师评选活动，对在育人工作中表现突出的导师进行表彰，并通过多种渠道宣传其先进事迹，树立榜样，激励更多教师投身于高质量育人工作。

在学术道德规范建设上，学位点高度重视，定期举办科学道德和学术规范教育座谈会。通过邀请专家学者解读学术规范准则、剖析学术不端案例等方式，引导学生树立正确的学术价值观，增强学术诚信意识。得益于持续且深入的教育工作，本学位点保持了良好的学术风气，未出现任何违反学术道德、学术规范以及学术不端的行为，为学位点的长远发展奠定了坚实的学术基础。

### 3.7 培养成效

课程体系与教学方面，学位点构建了理论与实践深度融合的课程体系，涵盖工程技术、管理科学等多领域核心知识。授课时，灵活运用案例教学、项目式学习等方法，让学生在实际情境中锻炼解决复杂问题的能力。例如在“工程项目管理”课程里，借助真实项目案例开展分析与研讨，促使学生快速掌握项目规划、执行与监控要点。

实践能力提升上，学位点与多家大型企业共建实践基地，为学生提供充足实践机会。学生深入企业参与实际工程项目，将课堂所学充分运用到工作中。如在某新能源汽车生产线建设项目实习时，学生负责项目进度管理与资源协调，实践结束后，其项目管理实操水平显著提高。

学术研究与创新层面，导师积极引导学生关注行业前沿，开展课题研究。学生在导师指导下，发表了多篇高质量学术论文，部分研究成果还转化为实际生产力，助力企业解决技术难题、优化管理流程。同时，通过组织参与各类学术竞赛，激发学生创新思维，培养团队协作精神。

就业与职业发展来看，毕业生凭借扎实专业知识和实践经验，深受用人单位青睐。他们就职于制造、建筑、政府、高校等行业，多数在短时间内成长为企业骨干，在项目管理、战略规划等岗位发挥关键作用，有力推动了行业发展，也彰显了本专业MEM研究生培养的卓越成效。

### 3.8 就业发展

本学位点2020年毕业生就业率100%。绝大多数毕业生凭借在校积累的扎实专业知识与出色实践能力，迅速在单位崭露头角，成长为业务骨干，在各自岗位上发光发热。32%的毕业生在毕业1-2年便获得岗位晋升机会，薪资待遇也得到提升。这不仅体现了毕业生个人能力得到认可，更反映出学位点培养模式与市场需求的高度契合。

多年来，本学位点源源不断地为各类企业、政府部门、高校等输送了大量专业人才。这些人才在不同领域充分发挥所学，展现出过硬的专业素养与综合能力，得到了社会各界的广泛赞誉与高度肯定。

## **4 服务贡献**

### **4.1 成果转化和咨询服务**

本学位点依托本校鲜明的工程特色优势资源，聚焦全产业链发展，全力打造核心竞争力，积极推动科研成果落地转化，助力汽车行业发展，为湖北经济社会建设贡献力量。

2020年，本学位点在科研成果转化及咨询服务方面成绩斐然，到校经费总额约110万元。承担的重点课题有：针对仓储管理的信息化升级需求，开展《仓储管理信息系统升级与改造》项目，助力企业优化仓储流程，提升运营效率；围绕智慧汽车城建设，精心编制《京十中关村智慧汽车城项目可行性报告》，为项目规划提供科学依据；受十堰市经信委委托，深入开展相关产业调研，为地方产业政策制定提供数据支撑；主持编制《十堰市“十四五”服务业发展规划》，明确当地服务业发展方向；制定《十堰工业新区先进制造业和现代服务业融合发展试点方案》，推动区域产业融合创新；完成《丹江口市六里坪镇产业发展研究》，为乡镇产业布局与发展出谋划策。这些课题成果紧密结合地方与行业需求，切实解决实际问题，充分体现了学位点科研工作的实用性与社会价值，为汽车行业及地方经济发展注入强劲动力。

### **4.2 智库建设与咨政建言**

十堰发展战略研究院作为本地区极具影响力的智库，在推动区域发展战略研究及咨政服务方面成绩卓著。在智库建设上，研究院充分发挥专业优势，聚焦区域发展的关键领域，针对十堰市制造业高质量发展、服务业布局优化、国资国企改革、区域创新发展等核心议题，深入开展了一系列富有战略性与前瞻性的研究工作。

## 5 问题与改进措施

### 5.1 主要问题

首先，学位点资源投入不足。在教学设施上，用于模拟汽车生产流程、智能汽车项目管理场景的实验室建设滞后；汽车行业前沿案例库更新缓慢，难以满足教学需求；面向汽车产业的师资引进与培养力度欠缺，制约了学位点在汽车工程管理领域的深耕发展与持续创新。

其次，课程体系的汽车特色不鲜明。部分课程内容未能充分融入汽车行业的最新技术发展；课程之间缺乏围绕汽车产业全链条的有机整合，无法为学生构建完整的汽车工程管理知识体系。

最后，导师团队的汽车产业对接不够。部分导师缺乏在汽车企业的实际项目经验，对汽车行业动态与痛点把握不够精准，在指导学生开展与汽车产业相关的科研项目、学位论文时，难以提供贴合行业实际的深度指导。

### 5.2 改进措施

针对上述存在的主要问题，本学位点下一阶段建设重点工作如下：

首先，加大资源投入力度。计划在未来三年再投入500万元用于学位点建设。将重点用于引进具有汽车行业丰富经验的高层次师资，打造前沿汽车案例库，开展汽车产业相关教学改革与创新项目等，全面夯实学位点发展基础。

其次，完善课程体系。整合课程内容，强化课程之间的逻辑性与系统性，围绕汽车产业全生命周期构建特色课程体系；



邀请汽车行业专家参与课程设计与教学，确保课程内容与行业实际紧密接轨。

最后，提升导师团队实力。以“汽车产业导师赋能项目”为核心，加大导师培训力度，定期组织导师深入汽车企业挂职锻炼，参与企业项目研发与管理；邀请汽车行业资深专家开展专题培训，创新培训模式，完善导师考核制度，全面提升导师在汽车工程管理领域的指导能力。