

硕士学位授权点建设年度报告

(2022年度)

授予单位
(公章)

名称：湖北汽车工业学院

代码：10525

授权学科
(类别)

名称：工程管理

代码：1256

2023年3月

目录

1 学位授权点基本情况	1
1.1 学位点简介	1
1.2 培养目标	2
1.3 学位标准	2
2 基本条件	3
2.1 培养方向	3
2.1.1 制造工程管理	3
2.1.2 信息工程管理	3
2.1.3 企业财务与金融工程	3
2.1.4 市场分析与营销管理	4
2.2 师资队伍结构	4
2.3 科学研究	4
2.4 教学科研条件	5
2.5 奖助体系	5
3 人才培养	6
3.1 党建和思想政治教育	6
3.2 招生选拔	6
3.2.1 生源结构	7
3.2.2 择优措施	7
3.3 课程与教材	8
3.4 实践教学	8
3.5 学术交流	9
3.6 学风建设	9
3.7 培养成效	10
3.8 就业发展	10
4 服务贡献	11
4.1 成果转化和咨询服务	11
4.2 智库建设与咨政建言	11
5 问题与改进措施	11
5.1 主要问题	11
5.2 改进措施	11

1 学位授权点基本情况

1.1 学位点简介

本学位点从1988年开始探索硕士层次研究生培养，研究生培养经历了合作培养、联合培养、独立培养三个阶段，积累了丰富的经验。1988年启动国家教委发展研究中心批准的“五校一厂”（清华大学、华中理工大学、吉林工业大学、北京理工大学、湖北汽车工业学院、东风汽车公司）合作培养硕士研究生，共培养管理类硕士生4名；2003年起武汉科技大学联合培养全日制硕士研究生，共培养管理类硕士生15名；2014年获批工程管理硕士专业学位授权点独立培养研究生，并于2015年开始招生。

本学位点主要面向汽车行业相关工程领域及区域经济，培养具有创新精神与工程实践能力的高层次应用型人才。现有汽车企业制造工程管理、车企业信息系统规划与管理、汽车企业财务管理与资本运作、汽车市场分析与营销管理等4个培养方向。

通过“引进+培养+外聘”三通道建设师资队伍，培养方式有国内外访学、博士或博士后工程、政府及企业挂职锻炼等。近两年，共引进了5名博士，有6名导师获得博士学位、1名导师博士后出站、5名教师到政府部门或大型企业挂职锻炼1-2年，有4名导师分别受聘专业技术二、三级岗位、1名导师荣获湖北省优秀社科人才、1名企业导师获批湖北省产业教授称号，5名导师获得师德标兵、优秀教师标兵等荣誉称号，聘请17名大型企业高管为校外导师。

入选首批湖北省技改咨询诊断服务平台，面向全省制造业企业，围绕技术改造整体规划、信息系统、数据管理与应用、生产制造、仓储物流、精益改善、全过程质量、环境健康安全等环节进行现场诊断，实行“一对一”咨询诊断服务。建设了中国物流生产力促进中心等13个研究生实践基地，并与北汽福田戴姆勒等多个基地企业开展了联合培养工程管理硕士的工作。

构建了“2+3”（即两个对接、三个模块）校企协同培养模式，制定了与前述4个培养方向相适应的培养方案，出台了MEM招生、培养、学籍管理、学生管理等一系列管理制度，细化了研究生

课程学习、工程实践、开题、论文答辩、学位授予各环节的质量标准与考核要求，强化了对研究生培养全过程的管理，近五年毕业生就业率均为100%。

建立了校、院、点三级研究生管理体制，设立了校级督学与院级督导两级监控，选聘了MEM学位点负责人。构建并完善了MEM培养质量保障体系，强化了对研究生培养全过程的质量监控，建立并实施了预答辩制度，认真开展了研究生、督学、用人单位三方培养质量评价。

1.2 培养目标

本学位点面向汽车行业相关工程领域及区域经济，培养掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系，具备良好的政治素质和职业道德，熟悉相关工程领域的专门知识，系统掌握管理学、经济学以及工程管理的基本理论和基本方法，具有较强的计划、组织、指挥、协调和决策能力，具备较强的管理创新与工程实践能力，善于分析和解决复杂工程管理问题，能够独立承担工程管理和汽车行业战略管理的高层次应用型人才。

1.3 学位标准

工程管理专业学位授予质量标准是：(1)学术道德。具备良好的政治思想素质和职业道德素养，具有严谨求实的工作作风和开放敏锐的创新思维；恪守学术道德规范，遵守学术诚信，不剽窃他人学术成果，不篡改研究数据，对学术不道德行为实行“一票否决”。遵守职业道德与工程伦理规范，尊重知识产权，杜绝学术不端行为；勤奋敬业，诚实守信，尊重他人，具有合作共事的团队精神；遵循严谨求是、进取创新的科学态度；正确对待成功与失败，积极乐观；遵纪守法，具体社会责任感。(2)学术素养。具有全球化的视野及工程思维；具备宽广的行业背景和工程背景；具备工程实践素质和工程创新素质；具备综合运用资源，实现工程活动的可持续发展的系统素质，掌握工程管理的基础理论、学科方向的专门知识以及研究方法知识，修满规定的课程和学分。(3)学术能力。获取知识能力，掌握中

英文文献的检索和查询技巧，参加学院组织的学术讲座；科学研究能力，在专业期刊公开发表学术论文1篇，通过学位论文答辩；实践能力，积极参与专业实践，了解工程管理实际运作，具有较强的管理创新能力以及解决工程管理实际问题的能力。

2 基本条件

2.1 培养方向

本学位点面向汽车行业及区域经济，充分利用本校工程特色鲜明的优势资源条件，集中力量在全汽车产业链条发展上打造核心优势，成为面向汽车行业，服务湖北，辐射国内，具有一定影响力的工程管理硕士研究生教育基地。根据汽车制造企业与地方社会经济发展的实际需要，本学位点设置四个培养方向：1. 汽车企业制造工程管理；2. 车企业信息系统规划与管理；3. 汽车企业财务管理与资本运作；4. 汽车市场分析与营销管理。

2.1.1 汽车企业制造工程管理

面向汽车制造企业及区域经济的制造工程、生产、质量、装备、物流等部门的相关岗位，培养从事生产流程分析与优化、能力规划与瓶颈管理、生产系统的构建与组织实施，工程项目的策划、组织、控制等工作的专门人才。该方向研究问题主要涉及生产流程分析与优化、能力规划与瓶颈管理、精益生产系统的构建与组织实施、工程项目的策划、组织、质量控制及质量审核等。

2.1.2 汽车企业信息系统规划与管理

面向汽车制造企业及区域经济的信息中心或信息管理部门的相关岗位，从事信息分析与智能决策、ERP、CRM、DSS等信息系统规划、项目实施与运行等工作的专门人才。该方向研究问题主要涉及ERP、CRM、DSS等信息系统战略规划，项目实施与运行管理，信息分析与智能决策等。

2.1.3 汽车企业财务管理与资本运作

面向汽车行业及区域经济，培养具有经济管理、法律及金融财务方面的专门知识，同时能够开发、设计、组合新的金融工具和交易手段，并创造性地解决金融财务问题和相关问题的高级专门人才。

2.1.4 汽车市场分析与管理

面向汽车行业及区域经济，培养适应产业发展现实需求，具备汽车产品知识、工商管理知识、信息技术知识和汽车营销知识，掌握市场营销的基本技能与分析研究方法，具有数字化环境下的商业数据挖掘和处理能力、数字化商业模式设计与运营能力和市场开拓能力，能在汽车企业从事商业数据挖掘与分析、市场调查研究与策划、营销管理与咨询、市场开拓等工作，解决复杂市场问题的专门应用型汽车数字化营销管理人才。

2.2 师资队伍结构

学位点采用双向培养双师型导师队伍建设方案。本学位点目前拥有校内师资45人，具有高级职称且拥有丰富的工程管理实践经验36人，吸引10年以上在东风汽车公司等从事研发管理、营销管理的教授4人；聘请东风汽车公司等企业的校外师资共17人。教师成员以中、青为主体，老、中、青结合，年龄结构合理，形成了一支学术梯队层次合理，高水平的师资队伍。

2.3 科学研究

本学位2022年承担各类课题到账经费达210余万元。本学位点智库建设成效显著，《十堰市郧阳区汽车产业发展调研和决策咨询》助力郧阳区汽车产业找准发展方向；《十堰市“十四五”专项规划梳理及与上位规划衔接项目》保障地方规划与上位规划协调统一；《郧阳区易地扶贫搬迁工作验收第三方服务项目》客观评估搬迁工作成效，巩固脱贫成果；《十堰市2021-2022年旅游市场数据调查与分析服务项目》精准分析旅游市场数据，为旅游产业优化升级提供支撑，全方位推动地方多领域高质量发展。望甜博士主笔的决策咨询成果《关于推进武鄂黄黄同城化发展的十条路径》获省人大常委会副主任周洪宇同志

肯定性批示，并经中共湖北省委党校（湖北省行政学院）内参《决策参考》（2022年第192期）采用。此外，本学位点培育的人才都来自于生产、制造、企业事业单位一线人员，他们结合工作解决了许多单位的工程管理问题，为企业提供了高质量的调研和设计报告，成果获得了较为广泛的认可。通过MEM学习，毕业研究生理论知识得到强化，实践创新能力得到明显提升，受到就职单位一致好评。来自企业一线的工程实际问题为教师科研提供了大量案例，在工程管理创新以及解决重大工程管理问题等方面产生了丰富的成果。近两年获批国家社科基金项目1项、省部级项目12项，发表以《科研管理》《系统工程》等为代表的SCI、SSCI、CSSCI论文20余篇。

2.4 教学科研条件

本学位点现有实验场所场地面积约1200平方米，设备台套数达600余台套，资产价值约600余万元。现设有两个实验中心：经济管理实验实训中心（省级虚拟仿真实验实训中心）、信息工程实验中心，下设新商科智慧实验室、汽车营销实训室、信息工程实验室、物流工程实验室（国家级实验教学示范中心）、ERP沙盘模拟实训室、财会模拟实训室、经济管理实验实训室。此外，本学位点建有13个校外实习实训基地，其中获批1个省级示范教学基地。此外，学位点所在学校图书馆拥有丰富的教学科研所需馆藏资源，图书馆每年新增中外文纸质文献3万册以上，在校园网内开通多个电子数据库使用，包括CNKI中国知网、万方数据、超星电子书库、读秀学术搜索、环球多媒体学习库、新东方学习库、方正电子书、OFB等中外文数据库10余种，为学生撰写学位论文提供专业书籍和文献。

2.5 奖助体系

工程管理专业学位点为非全日制、定向培养，无国家助学金、学业奖学金等政策。为激发研究生科研热情，形成良好的学术氛围，学校对工程管理专业学位点研究生进行科研资助，设立研究生业务费，1000元/生。近年来，学校建立起以助学贷款为基本渠道，三助一辅为主要手段，困难补助为补充方式的

资助体系，资助工作完全覆盖全部家庭经济困难学生，确保家庭经济困难学生不因贫辍学，近年来无一人因经济问题不能完成学业。

3 人才培养

3.1 党建和思想政治教育

本学位点始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想的理念，深入贯彻党的精神，始终严格按照湖北汽车工业学院党委部署的工作要点及工作思路，坚持以立德树人为根本，铸魂育人。学位点认真落实“三会一课”制度，不断加强党员身份意识的认同感，提升支部凝聚力，充分发挥党支部的战斗堡垒作用及党员先锋模范作用，在打造以党建为引领的思政教育体系的基础上，紧密结合学位点优势及特色，全面加强思政教育体系建设，创新推进研究生课程思政建设。

2022年，本学位点不断强化党内组织建设，在学院党委的领导下，积极健全党内制度，规范制度管理，学院教工党员与研究生开展谈心谈话和思想政治教育达15次以上。此外，学位点以教学改革项目为依托，积极推动课堂教学改革，通过课程思政建设项目，强化专业课教学中思政教育内容的渗透作用，在专业课程教学大纲中、讲授课程以及巩固练习等各教育环节，融入爱国主义、集体主义和社会主义等教育要素，其中既包括政治教育、思想教育等主导性教育，也包括道德教育、法纪教育、心理教育等基础性教育。研究生思想政治教育总体上取得良好成效。

3.2 招生选拔

本学位点自2015年招生至今，设置有制造工程管理、信息工程管理、企业财务与金融工程管理、市场分析与营销管理四个培养方向，主要招收非全日制学生。2021年，本学位点总报考124人，录取19人，生源较充足，管理综合平均成绩125分，英语平均成绩56分，录取最高成绩为226分，超录取线51分。

2022年，本学位点总报考150人，录取12人，管理综合平均成绩128分，英语平均成绩52分，录取最高成绩为220分。

3.2.1 生源结构

近五年本学位点共录取工程管理学生74名。其中2022年录取工程管理学生12名，涉及汽车制造工程、区域经济管理等部门具有工程管理实践经历学生6名，占比50%。本科专业为理学、工学、管理学背景的学生有10人，占比83.3%。涉及到的本科专业主要包括软件工程、电子信息工程、通信工程、电子信息科学与技术、会计学、物流管理、电子工程及其自动化、机械设计制造及其自动化等专业。

通过近五年录取学生的专业分布数据来看，其中管理金融类占25.7%，机电工程类占56.8%，土木、水利、生物资源类占8.1%，语言类占6.75%，医学类占2.7%。本科专业为理学、工学、管理学背景的学生占比超过80%以上。

根据近五年录取学生的单位分布数据可见，其中工作分类为高校单位占比25.6%，汽车工贸类企业占25.6%，高速、水电、石油类企业占14.9%，银行、医院类企业占比5.4%，税务、公安类党政机关单位占13.5%，其他行政事业单位占14.9%。涉及汽车制造工程、区域经济管理等部门具有工程管理实践经历学生占比超过50%以上。

3.2.2 择优措施

为了保证和提高生源质量，增强招生宣传的有效性，2020-2022年度，本学位点针对优化生源结构等工作采取了以下措施：

多渠道加大宣传力度。分别在学院网站、学校网站开设相应栏目，增设研究生导师信息专栏，并定期进行网站内容的更新与维护，特别是直接关系考生利益的报考政策、录取调剂信息等，设置专人进行发布和更新，以确保招生信息的准确性和时效性，方便学生了解信息及报考；为进一步扩展我院研究生生源渠道，改善生源结构，提高生源质量，扩大我院研究生教育的影响，学位点骨干教师及专家等赴西安、武汉等地开展硕士研究生招生宣讲活动。此外，学位点负责人与多名骨干教师

深入多家企事业单位开展招生宣传工作，其中，主要包括东风汽车公司、东风专用设备科技有限公司、湖北工业职业技术学院、十堰驰田汽车有限公司以及十堰经济技术开发区等多家企事业单位进行定点招生宣传，活用地方新闻媒体。借助当地新闻媒体开展招生宣传工作，先后在十堰电视台、东风电视台黄金时间投放广告，以宣传本硕士点招生信息，扩大学位点知名度；凝聚毕业生及校友力量，助力招生宣传工作。通过学院教师、毕业生、以及校友的公共关系资源、信息资源等开展招生宣传。

3.3 课程与教材

本学位点近两年度共开设16门课程，其中3门公共课，13门专业课。课程设置覆盖管理学、工程学与经济学等学科，内容兼顾理论与实践，全面培养专业学位研究生的实践能力。

本学位点大多数课程在教学中都融入了案例教学。《工程管理概论》的教学融入古代的都江堰、当代的港珠澳大桥建设等案例，《高级管理学》的教学结合东风汽车公司、北京福田戴姆勒汽车公司的管理案例进行研讨，《工程项目管理》更是结合工程实际案例进行分析，《工程经济学》教学中的案例均来自企业的实例，《物流与供应链管理》则结合具体企业的物流进行案例分析，《营销工程》更是将企业的营销实例作为案例分析的重点。案例分析完毕后还有案例的引申、能力的提升、案例教学的反思等环节，更能激发学生学习的主动性。

3.4 实践教学

学位点通过设立一批校内实践基地和校外实践基地来共同承担研究生的课程实践、企业实践等教学工作，为研究生学术训练提供优质平台。学校目前拥有1个国家级汽车产业实验实训教学示范中心。我校与北汽福田戴姆勒、湖北物资流通技术研究所、东风客车公司、湖北大运汽车有限公司等签署了联合培养工程管理硕士研究生的协议，拥有多个稳定的研究生校外实习实践基地。基地采用“项目驱动”教学法，研究生主动参与

企业的工程项目或者项目管理，并将实习内容作为学位论文选题来源，从而提升学生的工程实践能力。

实践教学环节采取“双导师”制，在实习、调研期间需有满足资质的企业导师指导，并结合实际项目管理工作的开展实习调研。采用集中与分段相结合方式，保证不少于0.5年的实践时间，实践调研环节安排在第4-5学期。主要包括：专题讲座与研讨、专业实践、项目调研。专题讲座与研讨，邀请企业专业人才进校开展专题讲座，并组织案例讨论与分析。专业实践要在企业进行，结合具体的工程项目和企业生产现场进行。实践期满后研究生需提交实习、调研资料和报告，每份报告不少于5000字，学院对实践环节实行全过程管理和质量评价，确保实践教学质量。

3.5 学术交流

为进一步提高研究生培养质量，加强硕士研究生学术交流，营造浓厚的学术氛围，拓宽研究生的学术视野和知识面，提高硕士研究生科研创新能力，学位点所在学院定期开展以“深化内涵建设，提升学术规范”为主题的“学术活动月”，把专家请进来，让学生走出去，引导学生拓展视野，学研结合，研用互促。

此外，学校组织各学科积极开展了“专家讲座”、“专题研讨会”、“撰写学习报告”等一系列学术活动。近三年，本学位点先后邀请了南京大学朱元午教授，上海大学熊励教授、西北工业大学李家军教授，中国地质大学(武汉)卢超教授，华中科技大学管理学院原院长王宗军教授，国家发展和改革委员会宏观经济研究院国土开发与地区经济研究所国土经济室黄征学主任等，共成功举办15场专家学术讲座，用浓厚的学术氛围引导学生学习，用前沿的教育理念指导学生研究。

3.6 学风建设

本学位扎实推进学风建设工作。首先，狠抓“三风”建设，加强课堂管理。本学位点学风督察已经趋于常态化。学院不仅集中开展学风巡查工作，学校教学督导组专家也会定期抽查学

院课堂，展开随机听课等工作。学院领导和导师也深入学生课堂，加强与任课老师交流，并十分详细地了解掌握学生学习情况。2022年学院听课8次，学校督导听课4次。

其次，加强协同育人，发挥育人合力。充分发挥研究生班主任的协调、引领作用，同时发挥导师的第一责任人作用，在做好学生专业思想教育的基础上，对学生的科研方向、学习方法等进行指导。此外，学位点开展优秀班级导师与学业导师评选活动，对先进事迹进行表彰与宣传报道。

此外，提高道德规范，开展讲座会谈。为加强学风建设和科学道德规范，定期开展科学道德和学术规范教育座谈会。2022年，工程管理专业学位点未发现有违反学术道德、学术规范和学术不端等行为。

3.7 培养成效

通过实施四个联合，实现产教协同育人。联合修订人才培养方案，深入企业调研对工程管理人才基本素质、知识架构、实践能力的要求，针对性地制定人才培养方案，满足企业人才需求。联合开发课程，结合企业实情，融入企业案例，创新理论授课、案例教学和现场教学模式。联合指导实习实践，采用集中与分段相结合的实践方式，集中实践在企业岗位，课题来自企业实际，由行业导师指导解决实际工程管理问题。联合共建创新平台，联合企事业单位共建创新平台，既是校企协同创新平台，也是人才培养平台，研究生通过创新平台完成多个实际工程管理课题。获批1名湖北省产业教授。为进一步加强研究生理论与实践结合能力和创新能力，培养研究生团队协作能力，坚持导师和学生一体化，营造导师与研究生教赛融合氛围，我院鼓励导师带动研究生共同积极参加高水平学科竞赛和科技创新活动。

3.8 就业发展

本学位点2020年-2022年平均就业率为100%。本学位点毕业生职业发展情况良好，大部分毕业生在毕业后迅速成为单位的业务骨干，近50%的毕业生岗位得到晋升，80%的毕业生薪资得

到提高，学生毕业后人均薪酬增长约13%。总体来看，学位点为政府、高校、企业等输送了大量人才，人才培养质量受社会各界肯定。

4 服务贡献

4.1 成果转化和咨询服务

本学位点充分利用本校工程特色鲜明的优势资源条件，集中力量在全汽车产业链条发展上打造核心优势，积极推动科研成果反哺汽车行业、服务湖北经济社会发展。2022年科研成果转化成果转化和咨询服务到校经费总额187万元左右，完成了10项推动十堰市装备制造业转型升级、产学研协同创新、科技成果转化等方面的咨政建议，多项研究成果被相关企业应用采纳。

4.2 智库建设与咨政建言

十堰发展战略研究院智库建设成果斐然。本地经济发展研究中心紧扣地区发展需求，开展具有针对性、创新性的工作，承接完成了城市传统产业数字化转型、新兴产业培育、乡村振兴产业布局、特色文旅融合发展、公共服务资源优化配置等“十四五”专项规划十余项。重点项目包括“十堰市科协事业发展“十四五”规划及科学素质行动规划纲要实施方案”、“武当山旅游经济特区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要编制项目”、“郧阳区易地扶贫搬迁工作验收第三方服务项目”等。

5 问题与改进措施

5.1 主要问题

当前学位点招生规模受限，第一志愿报考率、过线率以及录取人数不理想，且难以吸引汽车行业优秀人才，亟待通过一系列策略突破这一困境，实现招生规模与生源质量的提升。

学位点在汽车工程管理领域，学术论文发表数量与质量欠佳，高水平学术竞赛获奖稀少，承接汽车产业科研项目能力不

足，科研成果转化率低，必须采取有效措施改变现状，取得学术科研成果新突破。

学位点与汽车企业合作不够深入，实习基地质量参差不齐，校内实践课程与汽车产业需求结合不够紧密，需要强化合作、打造优质基地、优化课程，达成实践教学质量的新突破。

学位点文化建设薄弱，师资队伍在汽车专业素养方面有待提高，汽车特色课程体系不完善、缺乏创新，应当全方位推进内涵建设，实现全面突破。

5.2 改进措施

针对上述突出问题，本学位点将紧密结合学校“十四五”规划布局，充分整合校内外资源，突出汽车工程管理培养特色，发挥学科协同优势，促进跨学科融合，全力推动 MEM 研究生教育高质量发展。学位点建设力求实现四大关键突破：

第一，招生规模与生源质量实现新突破。在现有招生基础上，提升第一志愿报考率、过线率以及录取人数，尤其注重吸引汽车行业优秀人才报考。

第二，学术科研成果取得新突破。从汽车工程管理领域的学术论文发表、高水平学术竞赛获奖、汽车产业科研项目承接以及科研成果转化等方面发力，提升学位点在汽车行业的学术影响力。

第三，实践教学质量达成新突破。强化与汽车企业的深度合作，打造高质量实习基地，优化校内实践课程，确保学生实践能力与汽车产业需求高度匹配。

第四，内涵建设实现全面突破。涵盖学位点文化建设、师资队伍汽车专业素养提升、汽车特色课程体系构建与创新等方面。