

# 硕士学位授权点建设年度报告

## (2021年度)

授予单位 (公章)	名称：湖北汽车工业学院
	代码：10525

授权学科 (类别)	名称：工程管理
	代码：1256

2022年3月

# 目录

1 学位授权点基本情况	1
1.1 学位点简介	1
1.2 培养目标	2
1.3 学位标准	2
2 基本条件	3
2.1 培养方向	3
2.1.1 制造工程管理	3
2.1.2 信息工程管理	3
2.1.3 企业财务与金融工程	4
2.1.4 市场分析与营销管理	4
2.2 师资队伍结构	4
2.3 科学研究	4
2.4 教学科研条件	5
2.5 奖助体系	6
2.6 教研教改	6
3 人才培养	6
3.1 党建和思想政治教育	6
3.2 招生选拔	7
3.2.1 生源结构	7
3.2.2 择优措施	7
3.3 课程与教材	8
3.4 实践教学	8
3.5 学术交流	9
3.6 学风建设	10
3.7 培养成效	10
3.8 就业发展	11
4 服务贡献	11
4.1 成果转化和咨询服务	11
4.2 智库建设与咨政建言	11
5 问题与改进措施	12
5.1 主要问题	12
5.2 改进措施	12

## 1 学位授权点基本情况

### 1.1 学位点简介

本学位点从1988年开始探索硕士层次研究生培养，研究生培养经历了合作培养、联合培养、独立培养三个阶段，积累了丰富的经验。1988年启动国家教委发展研究中心批准的“五校一厂”（清华大学、华中理工大学、吉林工业大学、北京理工大学、湖北汽车工业学院、东风汽车公司）合作培养硕士研究生，共培养管理类硕士生4名；2003年起武汉科技大学联合培养全日制硕士研究生，共培养管理类硕士生15名；2014年获批工程管理硕士专业学位授权点独立培养研究生，并于2015年开始招生。

本学位点主要面向汽车行业相关工程领域及区域经济，培养具有创新精神与工程实践能力的高层次应用型人才。现有汽车企业制造工程管理、汽车营销工程、汽车企业信息系统管理、企业财务与金融工程等4个培养方向。

通过“引进+培养+外聘”三通道建设师资队伍，培养方式有国内外访学、博士或博士后工程、政府及企业挂职锻炼等。近两年，共引进了3名博士，有3名导师获得博士学位、2名教师到政府部门或大型企业挂职锻炼1-2年，有4名导师分别受聘专业技术二、三级岗位、1名导师荣获湖北省优秀社科人才、1名企业导师获批湖北省产业教授称号，5名导师获得师德标兵、优秀教师标兵等荣誉称号，聘请4名大型企业高管为校外导师。

入选首批湖北省技改咨询诊断服务平台，面向全省制造业企业，围绕技术改造整体规划、信息系统、数据管理与应用、生产制造、仓储物流、精益改善、全过程质量、环境健康安全等环节进行现场诊断，实行“一对一”咨询诊断服务。建设了中国物流生产力促进中心等9个研究生工作站与研究生实践基地，并与北汽福田戴姆勒等多个基地企业开展了联合培养工程管理硕士的工作。

构建了“2+3”（即两个对接、三个模块）校企协同培养模式，制定了与前述4个培养方向相适应的培养方案，出台了MEM招生、培养、学籍管理、学生管理等一系列管理制度，细化了研究生课程学习、工程实践、开题、论文答辩、学位授予等各环节的质量标准与考核要求，强化了对研究生培养全过程的管理，近五年毕业生就业率均为100%。

建立了校、院、点三级研究生管理体制，设立了校级督学与院级督导两级监控，选聘了MEM学位点负责人。构建并完善了MEM培养质量保障体系，强化了对研究生培养全过程的质量监控，建立并实施了预答辩制度，认真开展了研究生、督学、用人单位三方培养质量评价。

## 1.2 培养目标

本学位点面向汽车行业相关工程领域及区域经济，培养掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系，具备良好的政治素质和职业道德，熟悉相关工程领域的专门知识，系统掌握管理学、经济学以及工程管理的基本理论和基本方法，具有较强的计划、组织、指挥、协调和决策能力，具备较强的管理创新与工程实践能力，善于分析和解决复杂工程管理问题，能够独立承担工程管理和汽车行业战略管理的高层次应用型人才。

## 1.3 学位标准

工程管理专业学位授予质量标准是：（1）学术道德。具备良好的政治思想素质和职业道德素养，具有严谨求实的工作作风和开放敏锐的创新思维；恪守学术道德规范，遵守学术诚信，不剽窃他人学术成果，不篡改研究数据，对学术不道德行为实行“一票否决”。遵守职业道德与工程伦理规范，尊重知识产权，杜绝学术不端行为；勤奋敬业，诚实守信，尊重他人，具有合作共事的团队精神；遵循严谨求是、进取创新的科学态度；正确对待成功与失败，积极乐观；遵纪守法，具体社会责任感。

（2）学术素养。具有全球化的视野及工程思维；具备宽广的行

业背景和工程背景；具备工程实践素质和工程创新素质；具备综合运用资源，实现工程活动的可持续发展的系统素质，掌握工程管理的基础理论、学科方向的专门知识以及研究方法知识，修满规定的课程和学分。（3）学术能力。获取知识能力，掌握中英文文献的检索和查询技巧，参加学院组织的学术讲座；科学研究能力，在专业期刊公开发表学术论文1篇，通过学位论文答辩；实践能力，积极参与专业实践，了解工程管理实际运作，具有较强的管理创新能力以及解决工程管理实际问题的能力。

## **2 基本条件**

### **2.1 培养方向**

本学位点面向汽车行业及区域经济，充分利用本校工程特色鲜明的优势资源条件，集中力量在全汽车产业链条发展上打造核心优势，成为面向汽车行业，服务湖北，辐射国内，具有一定影响力的工程管理硕士研究生教育基地。根据汽车制造企业与地方社会经济发展的需要，本学位点设置四个培养方向：1. 制造工程（含物流工程）管理；2. 信息工程管理；3. 企业财务与金融工程管理；4. 市场分析与营销管理。

#### **2.1.1 制造工程管理**

面向汽车制造企业及区域经济的制造工程、生产、质量、装备、物流等部门的相关岗位，培养从事生产流程分析与优化、能力规划与瓶颈管理、生产系统的构建与组织实施，工程项目的策划、组织、控制等工作的专门人才。该方向研究问题主要涉及生产流程分析与优化、能力规划与瓶颈管理、精益生产系统的构建与组织实施、工程项目的策划、组织、质量控制及质量审核等。

#### **2.1.2 信息工程管理**

面向汽车制造企业及区域经济的信息中心或信息管理部门的相关岗位，从事信息分析与智能决策、ERP、CRM、DSS等信息系统规划、项目实施与运行等工作的专门人才。该方向研究问

题主要涉及ERP、CRM、DSS等信息系统战略规划，项目实施与运行管理，信息分析与智能决策等。

### **2.1.3 企业财务与金融工程**

面向汽车行业及区域经济，培养具有经济管理、法律及金融财务方面的专门知识，同时能够开发、设计、组合新的金融工具和交易手段，并创造性地解决金融财务问题和相关问题的高级专门人才。

### **2.1.4 市场分析与营销管理**

面向汽车行业及区域经济，培养适应产业发展现实需求，具备汽车产品知识、工商管理知识、信息技术知识和汽车营销知识，掌握市场营销的基本技能与分析研究方法，具有数字化环境下的商业数据挖掘和处理能力、数字化商业模式设计与运营能力和市场开拓能力，能在汽车企业从事商业数据挖掘与分析、市场调查研究与策划、营销管理与咨询、市场开拓等工作，解决复杂市场问题的专门应用型汽车数字化营销管理人才。

## **2.2 师资队伍结构**

学位点采用双向培养双师型导师队伍建设方案。本学位点目前拥有校内师资40人，具有高级职称且拥有丰富的工程管理实践经验34人，行业教师数量17人。教师结构中36-45岁教师占比50%，46-59岁教师占比27%，35岁以下教师占20%，教师成员以中、青为主体，老、中、青结合，年龄结构合理，形成了一支学术梯队层次合理，高水平的师资队伍。本学位点十分注重学科团队建设，先后形成了多个湖北省优秀教学团队、湖北省优秀基层教学组织以及校级学科创新团队。

## **2.3 科学研究**

本学位点近两年承担各类课题到账经费达700余万元。本学位点智库建设成效显著。十堰发展战略研究院完成十堰市制造业高质量发展、服务业发展、国资国企改革、武当山旅游经济特区、十堰经开区等“十四五”规划十余项，编制的《工

业遗产保护》、《产业名城打造》2个方案经十堰市人民政府正式发布实施。咨政研究成果丰硕。关于十堰市深度融入汉江生态经济带，规划建设绿色发展示范区的咨询建议报告获省政协副主席、十堰市委书记批示并被市政府采纳。疫情对湖北汽车产业的影响对策建议获副省长批示并被省经信厅采纳。关于2021年重点支持十堰发展的几项工作建议同时获两位副省长批示，并被省经信厅、科技厅、教育厅采纳。以“双百行动”助推十堰制造业转型升级和高质量发展研究报告被中国工程院采纳并应用。此外，本学位点培育的人才都来自于生产、制造、企业事业单位一线人员，他们结合工作解决了许多单位的工程管理问题，为企业提供了高质量的调研和设计报告，成果获得了较为广泛的认可。通过MEM学习，毕业研究生理论知识得到强化，实践创新能力得到明显提升，受到就职单位一致好评。来自企业一线的工程实际问题为教师科研提供了大量案例，在工程管理创新以及解决重大工程管理问题等方面产生了丰富的成果。近两年获批国家社科基金项目1项、省部级项目12项，发表以《科研管理》《系统工程》等为代表的SCI、SSCI、CSSCI论文20余篇。

## 2.4 教学科研条件

本学位点现有实验场所场地面积约1200平方米，设备台套数达600余台套，资产价值约600余万元。现设有两个实验中心：经济管理实验实训中心（省级虚拟仿真实验实训中心）、信息工程实验中心，下设新商科智慧实验室、汽车营销实训室、信息工程实验室、物流工程实验室（国家级实验教学示范中心）、ERP沙盘模拟实训室、财会模拟实训室、经济管理实验实训室。此外，本学位点建有12个校外实习实训基地，其中获批1个省级示范教学基地。此外，学位点所在学校图书馆拥有丰富的教学科研所需馆藏资源，图书馆每年新增中外文纸质文献3万册以上，在校园网内开通多个电子数据库使用，包括CNKI中国知网、万方数据、超星电子书库、读秀学术搜索、环球多媒体学习库、

新东方学习库、方正电子书、OFB等中外文数据库10余种，为学生撰写学位论文提供专业书籍和文献。

## 2.5 奖助体系

工程管理专业学位点为非全日制、定向培养，无国家助学金、学业奖学金等政策。为激发研究生科研热情，形成良好的学术氛围，学校对工程管理专业学位点研究生进行科研资助，设立研究生业务费，1000元/生。近年来，学校建立起以助学贷款为基本渠道，三助一辅为主要手段，困难补助为补充方式的资助体系，资助工作完全覆盖全部家庭经济困难学生，确保家庭经济困难学生不因贫辍学，近年来无一人因经济问题不能完成学业。

## 2.6 教研教改

本学位点建立了研究生质量工程项目库。2021年，学校开展了研究生教育质量工程项目的立项工作。经个人申报、学院推荐、专家匿名通讯评审等环节，本学位点共获“课程思政视域下工程管理硕士（MEM）教育教学改革探索”、“以职业能力为导向的专业学位研究生培养质量评价体系研究”、“大数据时代多学科思维下统计学课程体系建设研究”等5项级研究生教育质量工程项目。其中，教研项目3项、示范基地1项、新开项目1项，共获资助2.5万元。

## 3 人才培养

### 3.1 党建和思想政治教育

本学位点始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想的理念，深入贯彻党的精神，始终严格按照湖北汽车工业学院党委部署的工作要点及工作思路，坚持以立德树人为根本，铸魂育人。学位点认真落实“三会一课”制度，不断加强党员身份意识的认同感，提升支部凝聚力，充分发挥党支部的战斗堡垒作用及党员先锋模范作用，在打造以党建为引领的思政教育



体系的基础上，紧密结合学位点优势及特色，全面加强思政教育体系建设，创新推进研究生课程思政建设。

2021年，本学位点不断强化党内组织建设，在学院党委的领导下，积极健全党内制度，规范制度管理，学院教工党员与研究生开展谈心谈话和思想政治教育达15次以上。此外，学位点以教学改革项目为依托，积极推动课堂教学改革，通过课程思政建设项目，强化专业课教学中思政教育内容的渗透作用，在专业课程教学大纲中、讲授课程以及巩固练习等各教育环节，融入爱国主义、集体主义和社会主义等教育要素，其中既包括政治教育、思想教育等主导性教育，也包括道德教育、法纪教育、心理教育等基础性教育。研究生思想政治教育总体上取得良好成效。

### **3.2 招生选拔**

本学位点自2015年招生至今，设置有制造工程管理、信息工程管理、企业财务与金融工程管理、市场分析与营销管理四个培养方向，主要招收非全日制学生。2021年，本学位点总报考124人，录取19人，生源较充足，管理综合平均成绩125分，英语平均成绩56分，录取最高成绩为226分，超录取线51分。

#### **3.2.1 生源结构**

2021年录取的学生中涉及汽车制造工程、区域经济管理等部门具有工程管理实践经历学生13名，占比68%。本科专业为理学、工学、管理学背景的学生有17人，占比89%。涉及到的本科专业主要包括材料成型及控制工程、热能与动力工程、工业工程、环境工程、电气工程及其自动化、电子信息科学与技术、信息管理与信息系统、车辆工程、财务管理、市场营销、光电信息科学与工程、机械设计制造及其自动化等专业。

#### **3.2.2 择优措施**

为了保证和提高生源质量，增强招生宣传的有效性，2020-2021年度，本学位针对优化生源结构等工作采取了以下措施：

多渠道加大宣传力度。分别在学院网站、学校网站开设相应栏目，增设研究生导师信息专栏，并定期进行网站内容的更新与维护，特别是直接关系到考生利益的报考政策、录取调剂信息等，设置专人进行发布和更新，以确保招生信息的准确性和时效性，方便学生了解信息及报考；为进一步扩展我院研究生生源渠道，改善生源结构，提高生源质量，学位点负责人与多名骨干教师深入多家企事业单位开展招生宣传工作，其中，主要包括东风汽车公司、东风专用设备科技有限公司、湖北工业职业技术学院、十堰驰田汽车有限公司以及十堰经济技术开发区等多家企事业单位进行定点招生宣传；活用地方新闻媒体。借助当地新闻媒体开展招生宣传工作，先后在十堰电视台、东风电视台黄金时间投放广告，以宣传本硕士点招生信息，扩大学位点知名度；凝聚毕业生及校友力量，助力招生宣传工作。通过学院教师、毕业生、以及校友的公共关系资源、信息资源等开展招生宣传。

### 3.3 课程与教材

本学位点课程设置覆盖管理学、工程学与经济学等学科，内容兼顾理论与实践，全面培养专业学位研究生的实践能力。

本学位点大多数课程在教学中都融入了案例教学。《工程管理概论》的教学融入古代的都江堰、当代的港珠澳大桥建设等案例，《高级管理学》的教学结合东风汽车公司、北京福田戴姆勒汽车公司的管理案例进行研讨，《工程项目管理》更是结合工程实际案例进行分析，《工程经济学》教学中的案例均来自企业的实例，《物流与供应链管理》则结合具体企业的物流进行案例分析，《营销工程》更是将企业的营销实例作为案例分析的重点。案例分析完毕后还有案例的引申、能力的提升、案例教学的反思等环节，更能激发学生学习的主动性。

### 3.4 实践教学

学位点通过设立一批校内实践基地和校外实践基地来共同承担研究生的课程实践、企业实践等教学工作，为研究生学术

训练提供优质平台。学校目前拥有1个国家级汽车产业实验实训教学示范中心。我校与北汽福田戴姆勒、湖北物资流通技术研究所、东风客车公司、湖北大运汽车有限公司等签署了联合培养工程管理硕士研究生的协议，拥有多个稳定的研究生校外实习实践基地。基地采用“项目驱动”教学法，研究生主动参与企业的工程项目或者项目管理，并将实习内容作为学位论文选题来源，从而提升学生的工程实践能力。

实践教学环节采取“双导师”制，在实习、调研期间需有满足资质的企业导师指导，并结合实际项目管理工作的开展实习调研。采用集中与分段相结合方式，保证不少于0.5年的实践时间，实践调研环节安排在第4-5学期。主要包括：专题讲座与研讨、专业实践、项目调研。专题讲座与研讨，邀请企业专业人才进校开展专题讲座，并组织案例讨论与分析。专业实践要在企业进行，结合具体的工程项目和企业生产现场进行。实践期满后研究生需提交实习、调研资料和报告，每份报告不少于5000字，学院对实践环节实行全过程管理和质量评价，确保实践教学质量。

### 3.5 学术交流

为进一步提高研究生培养质量，加强硕士研究生学术交流，营造浓厚的学术氛围，拓宽研究生的学术视野和知识面，提高硕士研究生科研创新能力，学位点所在学院定期开展以“深化内涵建设，提升学术规范”为主题的“学术活动月”，把专家请进来，让学生走出去，引导学生拓展视野，学研结合，研用互促。

此外，学校组织各学科积极开展了“专家讲座”、“专题研讨会”、“撰写学习报告”等一系列学术活动。本学位点先后邀请了南京大学朱元午教授，上海大学熊励教授、西北工业大学李家军教授，中国地质大学（武汉）卢超教授等专家博导，共成功举办5场专家学术讲座，用浓厚的学术氛围引导学生学习，用前沿的教育理念指导学生研究。

### 3.6 学风建设

本学位扎实推进学风建设工作。首先，狠抓“三风”建设，加强课堂管理。本学位点学风督察已经趋于常态化。学院不仅集中开展学风巡查工作，学校教学督导团专家也会定期抽查学院课堂，展开随机听课等工作。学院领导和导师也深入学生课堂，加强与任课老师交流，并十分详细地了解掌握学生学习情况。2021年学院听课6次，学校督导听课2次。

其次，加强协同育人，发挥育人合力。充分发挥研究生班主任的协调、引领作用，同时发挥导师的第一责任人作用，在做好学生专业思想教育的基础上，对学生的科研方向、学习方法等进行指导。此外，学位点开展优秀班级导师与学业导师评选活动，对先进事迹进行表彰与宣传报道。

此外，提高道德规范，开展讲座会谈。为加强学风建设和科学道德规范，定期开展科学道德和学术规范教育座谈会。2021年，工程管理专业学位点未发现违反学术道德、学术规范和学术不端等行为。

### 3.7 培养成效

通过实施四个联合，实现产教协同育人。联合修订人才培养方案，深入企业调研对工程管理人才基本素质、知识架构、实践能力的要求，针对性地制定人才培养方案，满足企业人才需求。联合开发课程，结合企业实情，融入企业案例，创新理论授课、案例教学和现场教学模式。联合指导实习实践，采用集中与分段相结合的实践方式，集中实践在企业岗位，课题来自企业实际，由行业导师指导解决实际工程管理问题。联合共建创新平台，联合企事业单位共建创新平台，既是校企协同创新平台，也是人才培养平台，研究生通过创新平台完成多个实际工程管理课题。获批1名湖北省产业教授。为进一步加强研究生理论与实践结合能力和创新能力，培养研究生团队协作能力，坚持导师和学生一体化，营造导师与研究生教赛融合氛围，我

院鼓励导师带动研究生共同积极参加高水平学科竞赛和科技创新活动。

### 3.8 就业发展

本学位点2020年-2021年平均就业率为100%。本学位点毕业生职业发展情况良好，大部分毕业生在毕业后迅速成为单位的业务骨干，近40%的毕业生岗位得到晋升，80%的毕业生薪资得到提高，学生毕业后人均薪酬增长约10%。总体来看，学位点为政府、高校、企业等输送了大量人才，人才培养质量受社会各界肯定。

## 4 服务贡献

### 4.1 成果转化和咨询服务

本学位点充分利用本校工程特色鲜明的优势资源条件，集中力量在全汽车产业链条发展上打造核心优势，积极推动科研成果反哺汽车行业、服务湖北经济社会发展。2021科研成果转化成果转化和咨询服务到校经费总额132万元，完成了5项推动十堰市装备制造业转型升级、产学研协同创新、科技成果转化等方面的咨政建议，多项研究成果被相关企业应用采纳，其中主要包括“十堰市科协事业发展“十四五”规划及科学素质行动规划纲要实施方案”、“武当山旅游经济特区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要编制项目”、“郧阳区易地扶贫搬迁工作验收第三方服务项目”等。

### 4.2 智库建设与咨政建言

智库建设成效显著。十堰发展战略研究院针对区域发展战略开展富有战略性、前瞻性的研究，完成十堰市制造业高质量发展、服务业发展、国资国企改革、武当山旅游经济特区、科协事业发展等“十四五”规划十余项。

咨政研究成果丰硕。关于十堰市深度融入汉江生态经济带，规划建设绿色发展示范区的咨询建议报告获湖北省政协副主席、十堰市委书记批示并被市政府采纳，荣获湖北省优秀调研成果

二等奖。疫情对湖北汽车产业的影响级对策建议获湖北省副省长批示并被省经信厅采纳。关于2021年重点支持十堰发展的几项工作建议同时获两位副省长批示，并被省经信厅、科技厅、教育厅采纳。以“双百行动”助推十堰制造业转型升级和高质量发展研究报告被中国工程院采纳并应用。

## 5 问题与改进措施

### 5.1 主要问题

首先，生源结构有待进一步优化。毕业的学生中具有工程管理背景的比例不够高，来源于机械制造、汽车生产企业的生源比例有待进一步提高。

其次，学位点投入有待进一步加大。近年来本学位点在教师队伍、课程资源、案例库等方面建设进度还不够快，一定程度上制约了学位点的内涵建设和可持续发展。

此外，导师培训体系有待进一步完善。针对导师的专业培训课程数量、培训层次有待提升，要真正落实定期对研究生导师展开相关培训，以提升导师素养为目标，加大对导师培训体系的完善力度。

### 5.2 改进措施

针对上述存在的主要问题，本学位点下一阶段建设工作将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以学校“十四五”发展为契机，加快整合校内外优势资源，坚持突出培养特色，发挥学科集群效应，鼓励学科交叉融合，不断推动研究生教育高质量发展。其中，学位点建设需三项新突破，第一，招生规模及生源质量完成新突破，在现有招生规模的基础上，实现第一志愿率、过线率、以及录取人数的新突破。第二，学术科研成果实现新突破。在现有基础上，从本领域学术论文、学术竞赛获奖、科研项目、以及其他学术成果转化等方面实现新突破。第三，在内涵建设方面实现新突破。加强内涵建设主要包括硕士点文化建设、师资队伍素养提升、以及课程建设和改革创新等。

其次，优化生源结构。组建招生宣传队伍，精心部署，通过到企业宣讲、现场咨询、电话热线、网络在线答疑等多种宣传方式，加强在汽车制造、装备制造等企业的招生宣传，提高生源质量。此外，加大学位点建设投入力度。学校计划在未来三年中将再投入300万元用于本学位点建设，用于师资引进与培养、实习基地建设、优质课程建设、案例库建设、教学改革和创新建设、优秀论文培育等。于此同时，在导师培训方面，学位点计划以“导师素养提升项目”为牵引，加大导师培训力度，扩充导师队伍规模的同时，创新培训模式、完善培训制度，全面提升研究生导师综合能力。