

# 硕士学位授权点建设年度报告

## (2024年度)

授予单位  
(公章)

名称: 湖北汽车工业学院

代码: 10525

授权学科  
(类别)

名称: 工程管理

代码: 1256

2025年3月

# 目录

1.学位授权点基本情况 .....	1
1.1 学位点简介 .....	1
1.2 培养目标 .....	1
1.3 学位标准 .....	1
2.基本条件 .....	1
2.1 培养方向 .....	2
2.2 师资队伍结构 .....	4
2.3 科学研究 .....	4
2.4 教学科研条件 .....	5
2.5 奖助体系 .....	5
3.人才培养 .....	5
3.1 党建和思想政治教育 .....	6
3.2 招生选拔 .....	6
3.2.1 生源结构 .....	7
3.2.2 择优措施 .....	7
3.3 课程与教材 .....	7
3.4 实践教学 .....	7
3.5 学术交流 .....	8
3.6 学风建设 .....	9
3.7 培养成效 .....	10
3.8 就业发展 .....	10
4.服务贡献 .....	11
4.1 成果转化和咨询服务 .....	11
4.2 智库建设与咨政建言 .....	11
5.问题与改进措施 .....	12
5.1 主要问题 .....	13
5.2 改进措施 .....	13

## 1.学位授权点基本情况

### 1.1 学位点简介

湖北汽车工业学院于2014年成功获批工程管理专业硕士学位授权点。自获批起，秉持立足湖北、依托行业、面向全国的人才培养发展目标，充分结合自身优势学科，积极探索专业方向拓展。截至目前，本学位点设立了工程管理（非全日制）、物流工程与管理与工业工程与管理等3个方向。其中工程管理（非全日制）于2015年正式招生，物流工程与管理、工业工程与管理两个方向也于2023年顺利开启正式招生。

自设立以来，工程管理硕士点紧密围绕汽车产业及地方经济建设需求，不断发展完善。从最初的学科筹备阶段，逐步构建起涵盖教学与科研的完整体系。多年来，在人才培养、师资队伍建设、科学研究等方面均取得显著进展。在发展进程中，积极汲取国内外先进经验，并结合自身特色，形成了独具一格的工程管理教育模式，源源不断地为汽车产业及相关领域输送了大量专业人才。

### 1.2 培养目标

本学位点以汽车产业发展需求和区域社会经济发展需求为导向，充分发挥我校根植汽车产业特色，培养具有家国情怀、高度社会责任感、工匠精神和宽广学术视野，掌握系统的管理理论、现代管理方法，以及汽车制造工程领域的专门知识，能独立担负工程管理工作，具有计划、组织、协调和决策能力的高层次、应用型工程管理专门人才。

### 1.3 学位标准

本学位点在研究生培养与学位授予方面有着严谨且细致的规定。研究生需严格依照培养计划的要求，修满对应学分。其中，工程管理（非全日制）专业的研究生应修满不少于32学分，课程涵盖工程经济学、工程项目管理等核心课程，以及契合汽车产业

特色的汽车制造工程管理等选修课程，通过课堂学习、小组研讨、案例分析等多种形式，全面夯实专业知识基础；工业工程与管理专业和物流工程与管理专业的研究生应修满不少于 41 学分，除了基础的管理类课程，还着重强化工业系统优化、物流系统规划等专业方向课程的学习，以满足这两个专业对于学生知识体系深度与广度的要求。同时，研究生还需取得《湖北汽车工业学院硕士研究生申请学位取得学术成果的规定》中相应的学术成果。完成上述学业要求后，研究生还需顺利通过硕士学位论文答辩。学位论文应紧密围绕工程管理领域的实际问题展开，同时论文需严格遵循《湖北汽车工业学院研究生学位论文撰写基本要求》，从选题、开题、撰写到最终答辩，历经多个环节的严格审核。只有当研究生在修满学分、取得相应学术成果且通过学位论文答辩后，达到学位授予标准，方可根据《湖北汽车工业学院工程管理硕士学位工作实施细则》的规定，授予相应工程管理硕士学位。

若研究生通过个人培养计划规定的课程学习和必修环节，考核合格，但学位论文答辩未通过者，按结业处理，发给结业证书。结业学生虽完成了课程学习，积累了一定的专业知识，但在综合运用知识进行研究与论文撰写方面尚未达到学位授予要求。而对于学习满一年半以上退学的研究生，若完成个人培养计划要求的课程学习和必修环节，考核合格，发给肄业证书。这体现了学校对于不同学习阶段学生学习成果的合理认定，也为研究生培养管理提供了清晰且规范依据。

## 2. 基本条件

### 2.1 培养方向

(1) 在工程管理（非全日制）招生领域，本学位点精心设置了三个特色方向，旨在为在职研究生提供契合行业发展、极具针对性的专业教育。

汽车制造工程管理方向：聚焦汽车制造全流程精细化管控，融合工业工程理念优化原材料采购、零部件加工及整车装配流程，提升效率、降低成本。运用前沿质量工具监测质量波动，保障车

辆品质。融入项目管理理念，涵盖规划、进度把控与资源调配，培养学生引领复杂项目的能力，推动汽车制造项目高效实施。

汽车市场分析与营销管理方向：着重培养学员的市场洞察力和精准营销策略制定能力。剖析宏观经济、政策法规与消费趋势，借助大数据和市场调研挖掘潜在需求与竞争态势。系统传授产品定位、品牌传播等营销知识，助力学员依据市场和企业资源制定高竞争力营销方案，实现汽车产品高效推广与销售增长。

工业大数据研究方向：紧跟工业数字化转型趋势，专注汽车及相关制造业大数据领域。开展数据采集、存储、处理与分析技术研究，构建数据管理体系收集多源数据，利用机器学习等算法挖掘有价值信息，如预测设备故障、优化物流路径。探索大数据在汽车全生命周期的创新应用，为车企数字化、智能化转型提供数据支撑。

(2) 在物流工程与管理招生领域设置三个特色方向。

物流系统规划与设计：专注于物流系统全方位规划与设计研究。从宏观的物流发展战略制定，到微观的物流园区（产业聚集区）规划、物流设施布局优化等，均在研究范畴内。涵盖社会物流系统、企业物流网络规划，以及物流节点选址、流程设计等关键环节，致力于构建高效、协同的物流系统，提升物流整体运作效率。

汽车物流与供应链管理：聚焦汽车产业物流与供应链领域，深入探讨制造、流通、国际、绿色、应急、电子商务等多种物流模式，以及供应链管理的各关键层面。研究供应链管理模式创新、绩效评价、激励机制设计、库存集成化管理等核心问题，同时关注信息技术应用、战略合作伙伴选择、企业组织与业务重组等内容，助力汽车行业供应链优化升级。

大数据与智慧物流：紧跟科技发展潮流，围绕大数据与智慧物流技术展开研究。重点关注物流信息系统的全生命周期管理，包括规划、设计、开发与维护，以及物流公共信息平台的相关研究与运营。致力于大数据挖掘、云计算与物联网在物流领域的深度应用，推动物流行业智能化转型，实现智慧物流的高效发展

(3) 工业工程与管理招生领域共设置两个特色方向。

汽车生产过程管理方向：聚焦于“双碳”目标下汽车制造企业的生产全流程，深度开展智能生产调度、智能排产、智慧物流、可靠性工程以及质量管理等方面的研究与应用。运用先进的智能技术和管理理念，优化生产流程，提升生产效率，降低能源消耗和碳排放，确保汽车产品的高质量和高可靠性，助力汽车制造企业实现绿色、高效的生产模式转型。

汽车智能制造系统设计与优化方向：围绕汽车零部件及汽车装备制造领域的数字化、网络化、智能化发展需求，紧密结合智能工厂或工业物联网（IIoT）技术，致力于生产系统建模与仿真、系统预测和决策、产品生命周期和价值链管理等技术的研究及应用。通过构建数字化模型，模拟生产过程，进行精准预测和科学决策，优化产品全生命周期管理，推动汽车制造行业向智能制造的高端化迈进。

## 2.2 师资队伍结构

本学位点的师资队伍在年龄、职称、学缘等方面布局科学，结构合理。近年来，师资队伍不断发展壮大，新引进14名博士，为学术研究注入了新鲜血液。同时，为提升教师的实践能力和综合素质，11名教师前往政府部门或大型企业进行了为期1年的挂职锻炼。现共有校内专任教师125人（行业经历的教师98人），其中导师63人，教授有24人。从职称看，正高级占19%，副高级占比51%，中级占30%；从学位角度，博士占比58%，硕士占42%；年龄分布上，36至45岁占54%，26至35岁占26%，46至59岁占18%，大于60岁占2%。

## 2.3 科学研究

获批教育部社科1项、省社科基金、省自然科学基金、省软科学项目等11项，承担并完成政府部门和企业委托的横向课题32项；获得省部级科技进步奖、中国物流与采购联合会科技进步等共2项。发表SCI源刊和EI源刊论文40多篇，中文核心期刊10余篇。完成科研经费600余万元。

## 2.4 教学科研条件

本学位点为学生提供了优越的科研及实践条件，拥有国家级实验教学示范中心（汽车产业实验实训教学中心）、国家级工程实践教育中心（东风汽车公司工程实践教育中心）、国家级实习基地（东风商用车有限公司发动机厂）、中国物流生产力促进中心等18个研究生工作站与研究生实践基地。建有全自动化物流实验室、人机工程实验室、系统建模与仿真实验室、先进制造实验室、精益道场实训平台、AMR智能拣选实训平台、低成本自动化道场等，拥有Witness、Flexsim、APS、Lingo物流仿真软件、达宝易功效分析软件、先进的ERP、工业工程ISE平台等。拥有与工程管理相关中英文图书、报告资料2200余册，支撑SCI、SCIE、SSCI、EI、CSCD、CSSCI 数据库及中国博士/硕士论文库、中文及外文期刊论文库、报刊论文库等文献资源，可以为学生提供良好的科研及实践环境。

## 2.5 奖助体系

本学位点奖助体系包括国家奖学金、国家助学金、学业奖学金（一二三等）、“三助一辅”岗位助学金等，明确了奖助对象、奖励标准、评审原则与要求，受奖助者的责任与义务。奖助全部面向全日制（全脱产学习）硕士研究生，评定按照

《湖北汽车工业学院研究生国家奖学金评审实施细则（试行）》《湖北汽车工业学院研究生学业奖学金评审实施细则（试行）》《湖北汽车工业学院研究生国家助学金管理实施细则（试行）》《湖北汽车工业学院研究生“三助一辅”岗位助学金管理实施细则（试行）》执行。奖学金奖励说明见下表：

奖学金奖励说明表

奖学金类型	奖励办法
国家奖学金	奖励标准为每生每年2万元
学业奖学金	一等每生每年12000元、二等每生每年10000元、三等每生每

	年8000元、四等每生每年5000元
国家助学金	每生每学年6000元
“三助一辅”岗位 助学金	助教岗位助学金：不高于1500元 助研岗位助学金：不低于300元/月 助管岗位助学金：不超过300元/月 学生辅导员岗位助学金：不低于300元/月

### 3.人才培养

#### 3.1 党建和思想政治教育

在党建和思想政治教育工作中，本学位点积极创新实践。定期开展丰富多样的主题党日活动和主题教育，引领学生深入学习党史，了解党情，感恩党恩，坚定不移跟党走。

围绕立德树人的核心使命，学位点清晰规划课程思政建设的目标与重点。严格遵循教指委《工程管理硕士专业学位研究生指导性培养方案》，面向全体研究生开设《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》课程。借助湖北汽车工业学院马克思主义学院的优质师资，统一采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，融入最新理论成果，推动习近平新时代中国特色社会主义思想全面进入教材、课堂和学生头脑。

此外，本学位点将思政教育融入工程管理人才的培养目标及培养过程，通过挖掘汽车行业相关的思政要素，收集思政教育素材，在原有的教学资源库中，补充建立思政教学资源库，包括视频、新闻报道、文献资料等等。在工程管理专业课程中融入思政教育元素，如通过案例分析、讨论互动等形式，将思政教育与专业知识教学相结合，以提高学生的民族自豪感、激发爱国热情、树立专业自信和职业理想。培育“课程思政”建设项目15项，评选校级优秀课程思政案例3项。在新入职教师教学发展培训中专门设置“课程思政教学能力”模块，实现新入职教师课程思政教学培训全覆盖。举办课程思政教师教学能力大赛，以赛促教、以赛促建，全面激发激活教师课程思政育人意识和能力。

#### 3.2 招生选拔



### 3.2.1 生源结构

近年来，招生情况呈现出积极趋势。从2020年至2024年，第一志愿报考人数和录取比例持续上升，2024年工程管理（非全）录取25人，工业工程与管理与物流工程与管理录取116人。这不仅彰显了专业的吸引力与教学实力，也反映出招生工作的显著成效。与此同时，生源结构持续优化，来自一本院校的生源比例逐年递增，有力地印证了我们在提升生源质量上的积极成果。

### 3.2.2 择优措施

为吸引更多优质生源，本学位点积极加强专业宣传。通过走进高校和企业实地宣传、举办研究生招生直播咨询会等多样形式，全方位展示学校和学院的优势与特色，持续提升在考生群体中的影响力和吸引力。同时，本学位点致力于为研究生打造优良的学习环境，研究生工作室配备空调，每位研究生都拥有独立的学习工位和电脑。此外，还制定了一系列激励政策，包括研究生国家奖学金、学业奖学金、国家助学金、“三助一辅”岗位助学金，以及设立论文奖励等，这些举措有效提升了报考人数，生源质量也得到显著提高。

在招生录取工作中，本学位点严格遵循国家教育部相关规定，依据《全国硕士研究生招生工作管理规定》等文件精神，制定《湖北汽车工业学院硕士研究生复试录取工作办法》，确保工作流程规范有序。复试环节，组建不少于5人的复试小组，特别邀请1-2名行业企业专家参与其中。在复试专业课笔试命题里，实际工程案例题目占比高达70%；复试面试命题中，80%的题目由企业专家提供，着重考查考生运用专业知识解决实际问题的实践与创新能力。

## 3.3 课程与教材

课程体系紧密围绕我校建设高水平应用型大学的办学定位，本着立足湖北、依托行业、面向全国的人才培养发展目标，以培养高层次、应用型的工程管理专业人才而设计。本学位点3个招生领域共开设22门核心课程，核心课程授课教师具有高级以上职

称比例为76%，每门课程可以授课教师数量2人以上，部分课程有企业兼职教师参与授课。

本学位点全部选用马工程等符合社会主义核心价值观又具权威性的教材。同时，设立“专业学位研究生教材建设专项”，资助校内外专家参与编写专业核心课教材，积极申报国家级规划教材建设项目。拟出版3部特色教材。组建专业案例教师团队3个，深入挖掘本土企业杰出管理实践背后的案例并应用于专业学位研究生教育，共自编15个特色案例，在此基础上正在积极准备参加中国研究生工程管理案例大赛。

### 3.4 实践教学

本学位点将产教融合视为人才培养的关键路径，按照培养计划，研究生在完成第一学年课程后，便会进驻企业开启实践工作。每位研究生都需与企业签订“实践+研究”协议，且实习时长最低为半年。截至目前，研究生参与企业实践活动的完成率达到了100%。在专业实践的推动下，研究生的专业能力得到显著提升，在各类竞赛中表现出色。2024研究生共获得18项国家级竞赛奖励。

本学位点积极推行深度校企协同的教学模式，依托国家级、省级教学示范中心和实习基地，与多家大型汽车企业、科研院所建立了紧密的合作关系，共同打造研究生实践教学基地。在教学过程中，企业专家会定期走进校园，为学生授课，分享行业内的前沿经验和实践案例。这不仅让学生有机会与行业精英进行面对面的交流，拓宽了视野，还极大地激发了学生的创新热情和职业理想。

同时，本学位点全面实施“双导师”制度，企业导师深度参与实践教学，从项目选题到实践操作，全程给予学生专业指导，确保教学内容与行业实际需求紧密结合。学生通过企业实际项目，将所学的理论知识充分运用到实际问题的解决中，实践能力和创新思维得到了大幅提升。这种深度融合的实践教学模式，真正实现了学校教育与行业需求的无缝对接，为学生未来的职业发 展开辟了广阔的道路，提供了丰富多样的发展机会。

### 3.5 学术交流

为助力研究生在学术道路上更好地发展，本学位授权点精心筹备学术活动，积极营造浓厚的学术氛围。2024年共举办了19场学术报告和交流活动，内容广泛覆盖工程管理领域的前沿话题与热点研究，如数字化工程管理、智能供应链优化等。活动邀请了众多国内外知名专家学者，为研究生创造了宝贵的面对面交流机会，有效激发了他们对学术研究的热情与兴趣。为确保学术交流的成效，本学位授权点要求研究生在每场学术报告后撰写学习心得。这一举措促使研究生深入剖析报告内容，主动提炼对自身研究有益的信息与观点，进而培养批判性思维和独立分析能力。不少研究生反馈，通过撰写心得，他们对所学知识有了更深入的理解，研究思路也得到了进一步拓展。

除校内活动外，本学位授权点还大力支持和鼓励研究生参与国内学术会议。这些会议为研究生搭建了与同行交流的优质平台，有助于他们展示研究成果、了解学术动态，提升学术影响力和研究水平。从具体参会情况来看，研究生们积极活跃，在会议中不仅充分展示了自己的研究成果，还踊跃参与讨论和交流环节，与其他参会者碰撞出思维的火花，收获颇丰。

### 3.6 学风建设

在学风建设工作中，本学位点始终将维护学术的严谨性与纯粹性作为核心任务。专门成立了学风建设专项工作小组，负责统筹规划、组织实施和监督评估学风建设相关事宜。小组全面协调各项工作，从宣传教育到具体规范的执行，确保学风建设工作有序推进。

同时，学位点制定了一套完备且严格的学术道德和学术规范准则，明确界定各类学术不端行为，并制定了相应的严厉处罚措施，全面实施学术道德和学术规范一票否决制。在这种严格的管理机制下，近年来本学位点保持着良好的学术风气，未出现任何学术不端以及违反职业伦理的现象。

为切实增强研究生的学术道德意识，本学位点将学术道德及学术规范教育作为一项重点工作常抓不懈。学位点紧密结合国内外典型的学术道德失范案例，定期开展学术道德与学术规范教育活动。在活动中，组织研究生深入学习相关政策文件和学术规范要求，引导学生对学术诚信进行深入思考。同时，要求研究生撰写学习总结，分享学习心得与感悟，从思想根源上筑牢学术诚信的防线，杜绝学术不端行为的发生。

### 3.7 培养成效

本学位点积极推动学生深度参与导师的横向项目，目前学生已参与项目达17项。这些项目源自企业不同业务层级，涵盖多样化需求，为学生搭建起实战锻炼平台。在项目推进过程中，学生从实地调研、数据采集，到方案拟定、执行落地，全程深度介入。他们在复杂业务场景中，持续打磨发现问题的敏锐洞察力、思考问题的逻辑缜密性、观察问题的全面细致性，以及分析和解决问题的专业实操能力，综合素养得到全方位提升。

在专业竞赛舞台上，本学位点的研究生同样表现亮眼，累计荣获国家级竞赛奖励18项。备赛过程中，学生们打破知识壁垒，跨学科整合知识体系，围绕竞赛命题深挖创新思路，这一过程极大地启发了论文选题构思，拓宽了论文研究视野，切实提升了运用所学解决实际问题的能力，实现从理论到实践的高效转化。

优秀毕业生在各自领域大放异彩，成绩斐然。部分毕业生已晋升为企业中层管理核心，凭借扎实专业知识与卓越管理才能，引领团队攻克业务难题，推动企业战略落地；还有些毕业生坚守科研一线，在专业细分领域深耕细作，取得突破性科研成果，为行业发展注入创新活力。这些优秀毕业生的卓越成就，是本工程管理硕士点高质量人才培养的有力见证，也为在校学子树立了奋进标杆。

### 3.8 就业发展

本学位点高度重视学生专业知识与实践能力的培养，由此培育出的毕业生在就业市场上优势显著，竞争力极强。从就业领域来看，他们广泛分布于汽车行业、政府机构等多个不同领域，并且在各自岗位上都有着亮眼的表现。

当前，汽车产业正处于快速发展的黄金时期，智能化、电动化转型加速推进，这使得市场对工程管理专业人才的需求持续攀升。本学位点敏锐捕捉到这一行业趋势，积极作为。一方面，通过多种渠道广泛收集并及时传递实习和招聘信息，全力为学生搭建起广阔且优质的就业平台，拓宽他们的就业视野和选择空间。另一方面，大力加强职业教育，安排专业教师为学生提供个性化的职业规划指导，帮助他们清晰地认识自我、明确职业方向；同时，开展丰富多样的求职技巧培训课程，如简历撰写、面试技巧等，切实提升学生的求职能力。

在一系列积极举措的推动下，本学位点毕业生的就业情况十分可观，近年来就业率始终维持在较高水平。其中，汽车行业相关企业成为毕业生的主要就业去向，像汽车制造商、零部件供应商等，都活跃着本学位点毕业生的身影。2024年毕业13人，就业率达到了100%，充分彰显了本学位点在人才培养和就业服务方面的卓越成效。

## **4.服务贡献**

### **4.1 成果转化和咨询服务**

本学位点汇聚了众多优秀人才，他们不仅具备扎实的专业知识，还拥有丰富的实践经验，积极投身十堰经济建设，在成果转化和咨询服务方面发挥着重要作用。2024年，本学位点在服务地方经济上成绩斐然。横向科研到账经费达到580余万元，涉及汽车制造、物流管理、工业工程等多个关键领域，为相关企业提升核心竞争力、推动产业升级提供了有力的技术支撑。

在众多横向项目中，《数字经济视域下机械设备及零部件的采购优化与智能化升级》聚焦于数字经济时代的采购变革，旨在帮助企业利用数字化技术优化采购流程、降低成本，提升供应链

的智能化水平；《汽车线束生产线数字化系统设计与开发》致力于解决汽车线束生产过程中的效率和质量问题，通过数字化系统的构建，实现生产流程的精细化管理和生产效率的大幅提升；《自动化立体库系统设计开发》针对物流仓储环节，为企业打造高效、智能的仓储解决方案，提高空间利用率和货物存储、周转效率；《现场管理App研究》则着眼于企业现场管理的实际需求，通过开发便捷的移动端应用程序，实现现场管理的信息化、智能化，提高管理效率和决策的及时性；《商用车储能柜框架质量控制及产品失效分析》专注于商用车关键部件的质量把控，通过深入的失效分析，为企业提供改进产品质量的科学依据，保障商用车的安全性能和可靠性；《包装管理系统软件开发合同》为企业提供定制化的包装管理软件，实现包装流程的数字化管控，降低包装成本，提高包装质量；《商用车制动系统总成智能制造工厂设计与开发》结合智能制造理念，为商用车制动系统生产企业设计智能化工厂，推动汽车制造产业向高端化、智能化迈进；《国际物流系统开发数据采集专项服务》针对国际物流业务，为企业提供精准的数据采集服务，助力企业把握国际物流市场动态，优化物流路线和资源配置；《零件自动检测与分拣装置》项目研发的装置能够实现零件的自动化检测和分拣，提高生产过程的自动化程度，减少人工成本，提升产品质量稳定性。这些项目紧密结合地方产业需求，切实解决企业实际问题，有力地推动了地方经济的高质量发展。

## 4.2 智库建设与咨政建言

2024年12月30日揭牌成立鄂西北发展研究院，该研究院的成立是深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话和重要回信精神的具体行动，致力于以智力智慧助力绿色低碳发展。其目标是全力打造具有深刻洞察力的新型高端智库，聚焦建设绿色低碳城市目标，发挥“区域高端新型智库机构”作用，深化全局性思考、前瞻性谋划、穿透式研究，不断提升服务决策的思想深度、实践厚度。同时，打造具有生动实践力的发展应用平台，在深化政策研究、产业研究、文化研究等方面下功夫，着力打造一批具

有十堰辨识度的标志性社科成果，以及打造具有创新创造力的成果转化平台，注重激发活力和队伍建设，充分发挥专家和资源等特色优势，努力把研究力转化为生产力。

咨政建言方面积极作为，其中《以武西高铁全线贯通为契机，构建武汉、西安都市圈合作发展新机制》在《长江策·社科内参》发表，并获湖北省领导签批；《西十高铁开通对十堰经济社会发展的影响分析和对策建议》获十堰市主要领导签批；《以西十高铁建设赋能十堰高质量发展》文章在《湖北日报》理论版刊发。

## 5.问题与改进措施

### 5.1 主要问题

1. 进一步加强课程建设，突出汽车行业特色。
2. 进一步加强师资队伍建设。
3. 进一步发挥产教协同育人作用，加强平台建设。

### 5.2 改进措施

1. 进一步加强课程建设，突出汽车行业特色。本学位点将以国家学位点建设的基本要求为基准，展开全面且深入的调研。通过对行业发展趋势、企业实际需求以及前沿学术研究成果的综合分析，精准定位课程优化方向。对现有课程进行细致梳理，淘汰部分内容陈旧、与当下行业需求脱节的课程。在课程内容更新方面，确保每门课程都能融入最新的行业案例、技术应用以及研究成果。同时，加强课程之间的关联性与逻辑性，构建层次分明、循序渐进的课程体系，避免课程内容重复，实现知识的高效传递与融会贯通。为提升课程质量，积极推动课程建设工作。一方面，加大对优质课程资源的投入，建设一批线上线下混合式金课。利用现代信息技术，开发课程专属的在线学习平台，提供丰富的教学视频、虚拟仿真实验、在线测试等学习资源，满足学生多样化的学习需求。另一方面，鼓励教师开展教学方法创新，采用项目式学习、案例教学、小组研讨等多元化教学手段，激发学生的学习主动性与创新思维。比如，在《物流系统规划与优化》课程中，组织学生分组完成一个真实汽车物流园区的规划设计项目，从需

求调研、方案设计到成果汇报，全程由学生自主完成，教师给予指导与点评，有效提升学生的实践能力与团队协作能力。

2. 加强师资队伍建设师资队伍建设是学位点发展的核心任务之一。首先，在人才引进方面，制定具有吸引力的人才政策，面向国内外知名高校、科研机构以及行业领军企业，广纳贤才。重点引进具有跨学科背景、丰富实践经验以及突出科研成果的高层次人才，如具备汽车工程与管理双重专业背景、曾在大型汽车企业担任高级管理职务的专家，为师资队伍注入新鲜血液，优化师资结构。对于现有教师，提供多样化的培训与发展机会。定期组织教师参加国内外高水平学术研讨会、专业培训课程以及企业实践活动，拓宽教师的学术视野，提升其专业素养与实践能力。鼓励教师开展学术研究，设立专项科研基金，支持教师申报国家级、省部级科研项目，以科研促教学，将最新研究成果融入课堂教学中。同时，建立完善的教师考核与激励机制，将教学质量、科研成果、社会服务等指标纳入教师绩效考核体系，对表现优秀的教师给予表彰与奖励，充分调动教师的工作积极性与创造性。此外，加强教师团队建设，促进教师之间的交流与合作。定期组织教学研讨活动、学术沙龙等，鼓励教师分享教学经验、科研心得，共同探讨教学与科研中的难题，形成互帮互助、协同发展的良好氛围。通过组建教学团队、科研团队，开展联合教学、科研项目合作，发挥教师的专业优势，提升师资队伍的整体实力。

3. 发挥产教协同育人作用，加强平台建设。产教协同育人是培养高素质应用型人才的重要途径。本学位点将进一步深化与汽车行业企业、科研院所的合作，建立长期稳定的合作关系。与企业共同制定人才培养方案，根据企业实际需求调整课程设置与教学内容，确保人才培养与行业需求无缝对接。例如，邀请企业专家参与课程大纲制定、教学计划修订等工作，使课程内容更贴合企业实际业务流程。加强实践教学平台建设，与企业共建一批高质量的研究生实践教学基地。为学生提供更多参与企业实际项目的机会，让学生在实践中积累工作经验，提升解决实际问题的能力。目前已与东风汽车等多家知名企业建立合作关系，未来将



进一步拓展合作领域与深度，增加实践教学基地数量，丰富实践教学项目类型。在实践教学过程中，实行双导师制，校内导师负责理论指导，企业导师负责实践指导，共同培养学生的专业能力与职业素养。同时，搭建产学研合作创新平台，促进学校科研成果向企业生产力的转化。鼓励教师与企业开展横向科研项目合作，共同攻克行业关键技术难题，推动汽车产业技术创新与升级。例如，针对汽车智能制造过程中的质量控制、物流优化等问题，组织教师与企业技术人员联合开展科研攻关，研发具有自主知识产权的技术与产品。通过产学研合作创新平台，实现学校、企业、科研机构之间的资源共享、优势互补，为学位点发展提供强大的动力支持。