

硕士学位授权点建设年度报告

(2023年度)

授予单位
(公章)

名称: 湖北汽车工业学院

代码: 10525

授权学科
(类别)

名称: 工程管理

代码: 1256

2024年3月

目录

1.学位授权点基本情况	1
1.1 学位点简介	1
1.2 培养目标	1
1.3 学位标准	2
2.基本条件	2
2.1 培养方向	2
2.2 师资队伍结构	3
2.3 科学研究	3
2.4 教学科研条件	4
2.5 奖助体系	4
3.人才培养	5
3.1 党建和思想政治教育	5
3.2 招生选拔	5
3.2.1 生源结构	6
3.2.2 择优措施	6
3.3 课程与教材	6
3.4 实践教学	7
3.5 学术交流	7
3.6 学风建设	7
3.7 培养成效	8
3.8 就业发展	8
4.服务贡献	9
4.1 成果转化和咨询服务	9
4.2 智库建设与咨政建言	9
5.问题与改进措施	10
5.1 主要问题	10
5.2 改进措施	10

1.学位授权点基本情况

1.1 学位点简介

我校于2014年获批工程管理专业硕士学位授权点，本着立足湖北、依托行业、面向全国的人才培养发展目标，工程管理专业教育结合自身优势学科，设立工程管理（非全日制）、物流工程与管理与工业工程方向，其中工程管理（非全日制）于2015年开始正式招生，物流工程与管理、工业工程与管理于2023年开始正式招生。

本专业拥有教学经验丰富、科研能力强、实力雄厚、素质优良的师资队伍，同时依托国家级实验教学示范中心（汽车产业实验实训教学中心）、国家级工程实践教育中心（东风汽车公司工程实践教育中心）、国家级实习基地（东风商用车有限公司发动机厂）、中国物流生产力促进中心等16个研究生实践基地，商科智慧实验室、汽车营销实验室、ERP沙盘模拟实验室、工业工程实验室等7个校级特色实验室，学校建有省人文社科重点研究基地（湖北新能源与智能网联汽车产业发展研究院），十堰发展战略研究院、十堰市共建绿色低碳发展研究院和郧西县共建郧西新能源汽车产业研究院3个高端智库，为学生提供良好的科研及实践环境。

1.2 培养目标

培养掌握马克思主义基本原理、中国特色社会主义理论体系及习近平新时代中国特色社会主义思想，具备良好的政治素质和职业道德，掌握管理学、经济学以及工程管理的基本理论和基本方法，具有较强的计划、组织、指挥、协调和决策能力，具备较强的管理创新与工程实践能力，具有汽车行业特色、既懂工程技术又懂管理，既能从事经济管理领域中的工程技术性工作，又能从事工程领域的经济管理工作的高层次、应用型的工程管理专门人才。

1.3 学位标准

研究生在规定的修业年限内，按照个人培养计划完成所有课程学习和必修环节，并通过考核，完成论文并通过答辩，方可获得湖北汽车工业学院工程管理硕士学位证书。达到学位授予标准的研究生，可根据《湖北汽车工业学院工程管理硕士学位工作实施细则》的规定，向学位评定分委会提出学位授予申请。经过审议通过后，提交至学位评定委员会进行审核。校学位评定委员会审核通过后，将授予相应工程管理硕士学位。

若研究生通过个人培养计划规定的课程学习和必修环节，考核合格，但学位论文答辩未通过者，将按照结业处理，颁发结业证书。对于学习满一年半以上退学的研究生，若完成个人培养计划要求的课程学习和必修环节，并通过考核，将颁发肄业证书。

2. 基本条件

2.1 培养方向

工程管理学位点与汽车产业紧密结合，设工程管理（非全日制）、物流工程与管理与工业工程与管理三个招生领域。

在工程管理（非全日制）招生领域设置四个特色方向：汽车制造工程管理方向侧重汽车制造的工艺流程、质量控制以及项目管理等知识。汽车市场分析与营销管理方向则侧重于培养学生对汽车市场趋势的敏锐洞察力和营销策略的制定能力。信息系统规划与管理方向着重于信息系统的设计与实施，以及如何利用信息技术提升企业的运营效率。而财务管理与资本运作方向则致力于培养学生掌握财务管理的核心技能，包括财务分析、投资决策以及资金管理等。

物流工程与管理招生领域共有三个特色方向：汽车物流与供应链管理方向聚焦于汽车行业的物流和供应链优化，旨在提升学生的物流规划和管理能力。大数据与智慧物流方向则结合了当前热门的大数据技术，培养学生运用数据分析来解决物流问题的能力。物流系统规划与设计则更侧重于生产制造系统中的物流系统的规划与设计。

工业工程与管理招生领域共有两个特色方向：汽车生产过程管理方向围绕“双碳”目标的汽车制造企业智能生产调度、智能排产、智慧物流、可靠性工程、质量管理等方面的研究与应用。而汽车智能制造系统设计与优化方向则围绕汽车零部件及汽车装备制造领域的数字化、网络化、智能化需求，结合智能工厂或工业物联网（IIoT），开展生产系统建模与仿真、系统预测和决策、产品生命周期和价值链管理等技术的研究及应用。

2.2 师资队伍结构

师资队伍在年龄、职称、学缘上结构合理。引进了18名博士，14名教师到政府部门或大型企业挂职锻炼1-2年，有4名导师分别受聘专业技术三级岗位、1名导师荣获湖北省优秀社科人才、1名企业导师获批湖北省产业教授称号，3名导师获得师德标兵、优秀教师标兵等荣誉称号，聘请12名大型企业高管为校外导师。现共有校内导师48人，其中教授有20人。

2.3 科学研究

获批国家自然科学基金1项、国家社科基金1项、教育部人文社科1项、省社科基金、省自科基金、省软科学、省揭榜制项目等8项，承担并完战政府部门和企业委托的横向课题28项；获得省部级科技进步奖、中国物流与采购联合会科技进步等共4项。发表SCI源刊和EI源刊论文30多篇，中文核心期刊10余篇。完成横向科研经费384.45万元，纵向科研经费42.5万元。

主要科技奖励

序号	项目名称	项目来源	时间
1	面向智慧物流的供应链平台系统研发与应用	中国物流与采购联合会科技进步一等奖	2023
2	夹杂物功能化设计与精准控制关键技术及工业应用	湖北省科技进步一等奖	2023
3	面向复杂环境的车网协同交通信息服务关键技术与系统	湖北省科技进步二等奖	2023
4	离散企业智能制造数字化平台核心技术研究与应用	中国物流与采购联合会科技进步一等奖	2023

主要国家级项目

序号	项目名称	项目来源	时间
1	面向固有能效损失抑制的机电装备全工作域节能运维理论与方法	国家自然科学基金	2023
2	南水北调中线水源区新型污染协同治理研究	国家社科基金	2023
3	数字经济对新能源汽车“创新+产能”双高地建设的赋能效应测度及增效路径研究	教育部社科	2023

2.4 教学科研条件

我校工程管理专业硕士学位点拥有国家级实验教学示范中心（汽车产业实验实训教学中心）、国家级工程实践教育中心（东风汽车公司工程实践教育中心）、国家级实习基地（东风商用车有限公司发动机厂）、中国物流生产力促进中心等16个研究生工作站与研究生实践基地，商科智慧实验室、汽车营销实验室、ERP沙盘模拟实验室、工业工程实验室等7个校级特色实验室。拥有SPSS、Witness、Flexsim、APS、E-views、Matlab等数据分析软件，拥有与工程管理相关中英文图书、报告资料1500余册，支撑SCI、SCIE、SSCI、EI、CSCD、CSSCI 数据库及中国博士/硕士论文库、中文及外文期刊论文库、报刊论文库等文献资源，可以为学生提供良好的科研及实践环境。

省部级及以上平台

序号	项目名称	平台类别	时间	授予部门
1	汽车产业实验实训教学中心	国家级实验教学示范中心	2009	教育部
2	东风汽车公司工程实践教育中心	国家级工程实践教育中心	2012	教育部
3	东风商用车有限公司发动机厂	国家级实习基地	2013	教育部
4	东风汽车有限公司装备公司	省级实习基地	2016	教育厅

2.5 奖助体系

本学位点奖助体系包括国家奖学金、国家助学金、学业奖学金（一二三等）、“三助一辅”岗位助学金等，明确了奖助对象、奖励标准、评审原则与要求，受奖助者的责任与义务。

研究生国家奖学金用于奖励学业成绩特别优秀、科学研究成果显著、社会公益活动表现突出的全日制（全脱产学习）硕士研究生，评定按照《湖北汽车工业学院研究生国家奖学金评审实施细则（试行）》执行。

研究生学业奖学金用于奖励支持表现良好的研究生更好地完成学业，评定按照《湖北汽车工业学院研究生学业奖学金评审实施细则（试行）》执行。

国家助学金用于补助研究生基本生活支出，发放按照《湖北汽车工业学院研究生国家助学金管理实施细则（试行）》执行。

研究生“三助一辅”岗位助学金用于调动研究生担任助研、助教、助管和学生辅导员的积极性，按照《湖北汽车工业学院研究生“三助一辅”岗位助学金管理实施细则（试行）》执行。

3.人才培养

3.1 党建和思想政治教育

积极开展主题党日活动和主题教育，引导学生学党史、知党情、感党恩、跟党走。本学位点围绕立德树人的根本任务，进一步明确课程思政建设的目标任务和重点内容。严格按照教指委《工程管理硕士专业学位研究生指导性培养方案》要求，面向全体研究生开设《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》课程。依托湖北汽车工业学院马克思主义学院师资力量，全面采用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，结合最新理论成果，积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑。本学位点将思政教育融入工程管理人才的培养目标及培养过程，通过修订培养方案、课程标准，将课程思政有机融入专业课程的教学中，实行课程思政全覆盖，并通过深化产教融合，形成校内外协同育人体系，构建全员、全程、全方位育人大格局。

3.2 招生选拔

学位点的招生录取工作中，始终遵循国家教育部的相关规定，并严格按照《全国硕士研究生招生工作管理规定》执行。为了确保研究生招生的高质量，不断探索和完善招生选拔机制，以科学公正为原则，切实尊重和服务每一位考生。从初试、复试到信息发布等各个环节都进行了细致入微的设计和创新，招生考试整个过程公开透明，由专门的领导小组负责监督实施。考生需通过全国硕士研究生统一考试的初试和复试，其中包括专业课笔试、外语能力测试以及综合面试，全面评估考生的专业素养和综合能力。为了吸引更多优质生源，采取了一系列激励措施，如加大专业宣传、提供学科补助、设立论文奖励制度等，这些举措有效提升了报考人数和生源质量。2023年工程管理（非全）录取17人，工业工程与管理录取18人，物流工程与管理录取49人。

3.2.1 生源结构

近年来，招生情况呈现出积极趋势。从2020年至2023年，第一志愿报考人数和录取比例持续上升，2023年工程管理（非全）第一志愿报考163人，工业工程与管理第一志愿报考78人，物流工程与管理第一志愿报考133人。显示出专业的吸引力和教学实力。同时，生源结构也在不断优化，一本院校生源比例逐年增加，这进一步证明了我们在提升生源质量方面所取得的成效。

3.2.2 择优措施

为了吸引更多优质生源，加大专业宣传力度。通过到校实地宣传、研究生招生直播咨询会等多种方式宣传学校、学院的优势和特色，不断提高学校、学院在考生中的影响力和吸引力，2023年本学位点陆续在河南、武汉等地10余所高校开展了招生宣讲。同时制定研究生国家奖学金、研究生学业奖学金、研究生国家助学金、研究生“三助一辅”岗位助学金等、设立论文奖励等激励政策，这些举措有效提升了报考人数和生源质量。

3.3 课程与教材

本学位点在教材选择上优先采用教育部推荐的规划教材，这些教材经过严格筛选，内容既全面又深入，能够为学生打下坚实

的专业基础。同时，为了使學生能够接触到最前沿的工程管理知识，结合最新的科研成果和行业动态，对教学内容进行实时更新和补充。

3.4 实践教学

为确保实践教学的有效实施，本学位点建立了一套完善的保障制度。学生需参加至少8次与工程管理相关的前沿讲座或学术报告，并在活动后提交心得体会，让学生对行业前沿动态有深入了解。同时，在导师的指导下，学生在研二阶段还需进行企业实习实践活动，通过实际操作提升其应用能力。此外，学生还需参加至少1次学术、实践或职业类竞赛，以激发其创新精神和团队协作能力。在专业实践方面，要求学生参加至少10次企业家专题讲座或学术报告，并撰写心得体会。

3.5 学术交流

本学位授权点为研究生精心举办了18场学术报告或交流活动，涵盖了工程管理领域的多个前沿话题和热点研究，为研究生提供与国内外专家学者面对面交流的机会，激发他们对学术研究的热情和兴趣。为了让研究生能够从学术交流中真正受益，要求他们在听取每场学术报告后必须撰写学习心得。促使研究生深入思考报告内容，提炼出对自己研究有益的信息和观点，培养他们的批判性思维和独立分析能力。

除了校内的学术交流活动，积极支持和鼓励研究生参加国内学术会议。这些会议为研究生提供了与同行交流、展示研究成果的平台，有助于提升他们的学术影响力和研究水平。

3.6 学风建设

在学术规范方面，坚决维护学术的严肃性和纯洁性。学校成立了学风建设委员会，全面负责学风建设的组织领导、宣传发动、指导协调等工作。制定了严格的学术道德及学术规范管理条例，对学术不端行为进行严厉处罚，实施学术道德学术规范一票否决制。近年来，本学位点尚未发现有学术不端和违反职业伦理的行为。

为了进一步强化研究生的学术道德意识，结合国内外发生的学术道德失范行为案例，定期开展学术道德及学术规范教育。组织学生认真学习相关文件精神，并要求研究生撰写学习小结，以确保他们从源头上杜绝学术不端行为的发生。

在师德师风方面，将师德师风教育纳入学科建设专题范畴，引导教师崇尚学术、加强科研诚信。鼓励教师以“四有”好老师为标准，做社会主义道德的示范者、诚信风尚的引领者、公平正义的维护者。通过“最初一课”和“最后一课”，强化教师的专业使命感和职业道德认知，使他们能够更好地引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

3.7 培养成效

学生参与的导师的横向项目22项，学生通过参与企业不同层次、不同需求的项目工作，不断提升学生发现问题、思考问题、观察问题、分析问题及解决问题的能力。研究生获得国家级竞赛奖励7人次，通过学生参加专业竞赛活动，启发学生论文选题、论文研究思考、解决实际问题能力的能力。

优秀毕业生在各行各业都取得了显著的成就。他们中有的已成为企业的中层管理者，有的则在专业领域取得了重要的科研成果。这些优秀毕业生的成功，不仅体现了我们工程管理硕士点的培养质量，也为后来的学子树立了榜样。以毕业生王海波为例，他在校期间就表现出色，积极参与各类实践活动和科研项目。毕业后，他成功进入一家知名汽车制造商工作，凭借出色的工作能力和团队协作精神，很快脱颖而出，成为公司的业务骨干。

3.8 就业发展

扎实的专业知识和实践能力的培养使得本学位点毕业生在就业市场上具有高度的竞争力，毕业生在汽车行业、咨询公司以及政府机构等多个领域都有出色的表现。近年来，随着汽车产业的快速发展和智能化、电动化趋势的加强，工程管理专业的毕业生需求量日益增加。

此外，通过多渠道拓展实习和招聘信息的传递，积极为学生搭建就业平台。同时，注重职业教育，帮助学生明确职业规划，提升求职技巧。这些举措有力地促进了学生的顺利就业。近年来，学位点的毕业生就业率一直保持在较高水平，他们主要就职于汽车行业的相关企业，如汽车制造商、零部件供应商等。2023年毕业7人，就业率100%。

4.服务贡献

4.1 成果转化和咨询服务

2023年共承担政府、企业委托横向项目28项，横向科研到账经费384.45万元，获批发明专利授权3项。主要的横向项目有《智能物流输送系统信息化关键设备研发》《十堰工业新区先进制造业和现代服务业融合发展试点方案》《数字化转型战略管理咨询》《郧西新能源汽车产业研究》《数字化转型战略管理咨询》《工业物联网数据采集及可视化看板软件研发》《数智制造管制流程设计与应用》《铝合金构件成形技术开发与生产线规划》《生产规划及车间调度技术服务》《GK及精益生产管理水平提升体系建设》等。本学位点依托自身人才优势、专业知识资源、多年教学和科研经验，积极为地方经济建设提供教育培训，服务行业生产管理与风险防控。2023年已经为东风商用车市场销售总部、东风汽车零部件公司、东风实业有限公司、东风车身部件公司、东风专用设备科技有限公司、东风汽车有限公司铁路运输处、湖北万润新能源科技股份有限公司、东风（十堰）林泓汽车配套件有限公司等提供20余场次培训。

主要发明专利

序号	专利名称	专利类型	授权时间
1	一种客车骨架轻量化的多学科优化方法	发明专利	2023. 12. 15
2	一种汽车发动机水泵自动化装配生产线	发明专利	2023. 11. 10
3	零件自动检测与分拣装置	发明专利	2023. 09. 15

4.2 智库建设与咨政建言

2023年3月由湖北汽车工业学院与郧西县政府共同成立“郧西新能源汽车产业研究院”，2023年11月在中国社科院学部委员潘家华教授的指导下揭牌成立“绿色低碳研究院”。学位点依托市校共建的高端智库，积极建言献策，服务国家和地区经济发展。2023共提交8余份决策咨询报告，3份报告获得省市领导的签批，并获得了比较广泛的社会采纳应用。其中《建设两山超市，助推乡村振兴》决策咨询报告获得省委副书记、省长王忠林的签批。

5.问题与改进措施

5.1 主要问题

1. 专业方向和研究特色还需进一步整合。虽然本学位点已经明确发展方向，形成了研究和实践特色，但内部研究力量还存着分离，个别教师和研究生的力量还没有围绕学位点发展目标得到充分发挥，需要进一步整合和调动相关资源，形成新的创新力量，有针对性地开展科学研究与服务地方实践。

2. 师资队伍仍需加强。尽管近年来师资队伍有所提升，但与高质量学位点建设的要求相比，仍存在差距。需要进一步引进和培养高水平的教师，优化师资队伍的专业结构和学术背景。

3. 科研平台层次有待提升。目前，虽然取得了一些科研进展，但缺乏国家级科研平台和创新团队的支持，这在一定程度上限制了学科的发展潜力。

5.2 改进措施

1. 凝练学位点建设特色方向。新形势下，要不断强化问题意识、坚持问题导向，重点关注汽车产业、湖北区域经济及社会发展中亟需解决的现实问题，在这个过程中不断凝练研究和服务方向。

2. 加强师资队伍建设。制定并实施高层次人才引进计划，重点引进具有国内外影响力的学科带头人。加大对青年教师的培养力度，通过国内外访学、参加学术会议等方式提升其学术水平。

3. 提升科研平台层次。积极申报和争取国家级科研平台和创新团队项目，提升学科的整体影响力。加强与国内外知名高校和科研机构的合作，共同开展重大科研项目。